

MNI Decyzja o podziale kompetencji

MNI Premium trafi do PPWK

To już oficjalna decyzja. Marketing mobilny i mobilne usługi dodane, nawigacja satelitarna i kartografia cyfrowa to biznesy, którymi będzie zajmować się Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych.

PPWK opisała wczoraj etapy zacieśniania współpracy kapitałowej z MNI. Telekomunikacyjne spółki z obu grup będą należały do MNI, a te zajmujące się działalnością marketingową – do PPWK. Oba biznesy będzie kontrolować MNI – największy akcjonariusz PPWK.

Pierwsze kroki już zrobiono. Do sądu zgłoszono plany połączeń: MNI Premium z ELz (zajmują się marketingiem mobilnym; należą odpowiednio do MNI i PPWK) oraz MNI Telecom z Neotelem. MNI Telecom wystąpiło też do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zgodę na przejęcie Długich Rozmów, hurtowego operatora. – Myślę, że decyzja UOKiK to kwestia do trzech miesięcy – powiedział Grzegorz Eider, prezes PPWK.

Trwają rozmowy w sprawie sprzedaży tradycyjnej działalności kartograficznej PPWK (pod marką Copernicus). Jest ona też wnoszona do specjalnej spółki.

– Sądzę, że zakończenie procedury to kwestia dwóch, trzech tygodni – powiedział Eider. – Rozmowy z potencjalnymi nabywcami powinny zakończyć się w tym samym terminie. Według niego, tradycyjna kartografia powinna przynosić co roku 7 – 9 mln zł przychodów.

Po fuzjach telekomów i firm marketingowych PPWK będzie właścicielem około 17 proc. MNI Telecom i MNI Premium. Następnie sprzeda MNI udziały w MNI Telecom w zamian za kolejną pulę akcji MNI Premium. Potem MNI obejmie nowe akcje PPWK, za które też zapłaci akcjami MNI Premium. – Ostateczny parytet nie jest ustalony – powiedział Eider.

Według PPWK spółki marketingowe wypracują w tym roku 170 mln zł przychodów i 25 mln zł zysku brutto (w 2008 r. 150 mln zł i 22 mln zł). Ponieważ nie jest pewne, czy porządki w MNI i PPWK zakończą się w tym roku, to trudno też stwierdzić, czy takie będą wyniki grupy PPWK w 2009 r. Wczoraj jej kapitalizacja sięgała 67,7 mln zł.

Najmniejsza spółka z grupy PPWK – Navigo przygotowująca mapy cyfrowe – ma przynieść w tym roku 3 mln zł przychodów i 0,15 mln zł zysku.

ZU