

MNI Po 9 miesiącach sprzedaż w górę o 38 proc.

Grupa rośnie dzięki obsłudze loterii sms

W trzecim kwartale grupa MNI miała 56,6 mln zł przychodów, czyli 18,9 proc. więcej niż przed rokiem. Zysk operacyjny wyniósł 9,7 mln zł i wzrósł o 8,4 proc. Grupa odnotowała ponad 55-proc. wzrost zysku netto, do ponad 10 mln zł. W trzecim kwartale tego roku wykazała zysk z działalności finansowej (około 1,5 mln zł), przed rokiem była strata (1,7 mln zł). Dynamika przychodów w poprzednich kwartałach była lepsza. Narastając po 9 miesiącach sprzedaż wzrosła o ponad 38 proc. (około 50 mln zł), do 182,5 mln zł. Wynik netto zwiększył się o 54 proc., do blisko 23 mln zł.

Grupa MNI zajmuje się usługami interaktywnymi w rodzaju linii 0-700, konkursami SMS czy multimediami na telefony komórkowe. Jest też operatorem kanału telewizyjnego iTV i kanałów randkowych dostęp-

nych na brytyjskiej platformie cyfrowej Sky.

Jak wyjaśnia Piotr Majchrzak, prezes zarządu MNI, około 26 mln zł wzrostu przychodów wynika z faktu, że przez sieć firmy przepływa ruch generowany przez spółkę EL2 – przejętą, ale jeszcze nie konsolidowaną. EL2 obsługuje loterie sms organizowane przez operatorów sieci komórkowych – aktualną loterię Plusa, wcześniej loterię Orange. – Pozostała część wzrostu to organiczny rozwój – mówi Majchrzak.

Po 9 miesiącach usługi medialne odpowiadają za 52 proc. wpływów grupy, za pozostałą część usługi telekomunikacyjne. MNI ma m.in. około 60 tys. klientów telefonii stacjonarnej i kilkanaście tysięcy klientów telefonii komórkowej (za pośrednictwem sieci Orange), nie licząc przejętego Mobilkinga. L.D.