



Prezentacja wyników za I kwartał 2010 r.

Warszawa, 25 lutego 2010 r.

Wyniki finansowe I kwartału 2010 roku

[w tys. zł]	I kw 2007	I kw 2008	I kw 2009	I kw 2010
Przychody ze sprzedaży	42 142	43 032	55 435	58 037
Zysk ze sprzedaży	6 838	7 197	6 310	9 263
EBITDA	10 304	11 336	11 896	20 342
EBIT	2 997	4 744	6 087	14 198
Zysk brutto	2 119	3 962	5 029	10 816
Zysk netto	3 028	3 240	4 178	8 363*

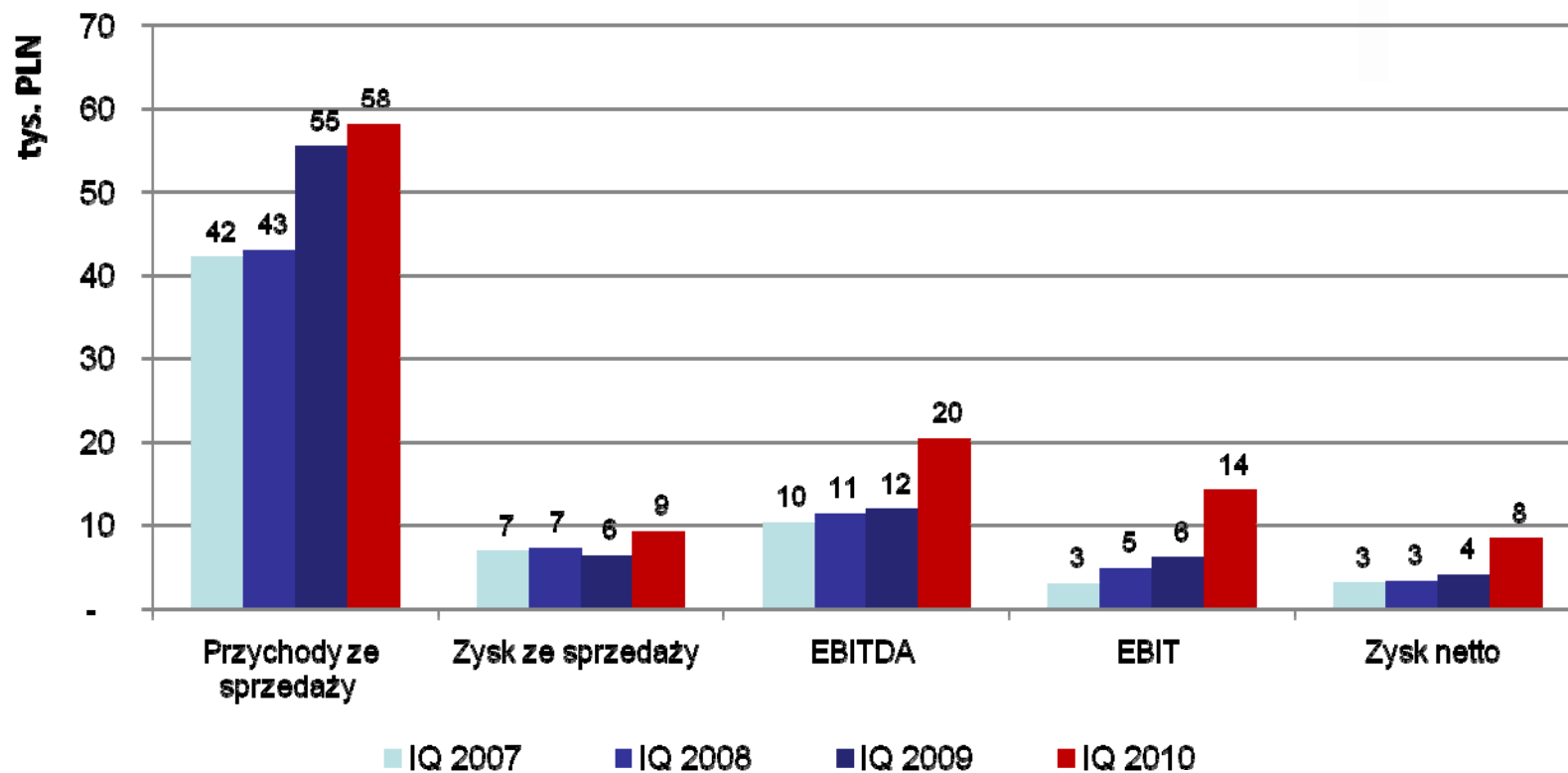
*z czego 5125 przypada na akcjonariuszy MNI S.A. a 3238 na udziałowców mniejszościowych

Grupa MNI I kwartał 2010 r.

①	Wzrost przychodów*	5 %
①	Wzrost EBITDA*	71 %
①	Wzrost EBIT*	133 %
①	Wzrost zysku netto*	100 %
①	Marża EBITDA	35 %
①	Marża EBIT	24 %
①	Marża zysku netto	14 %

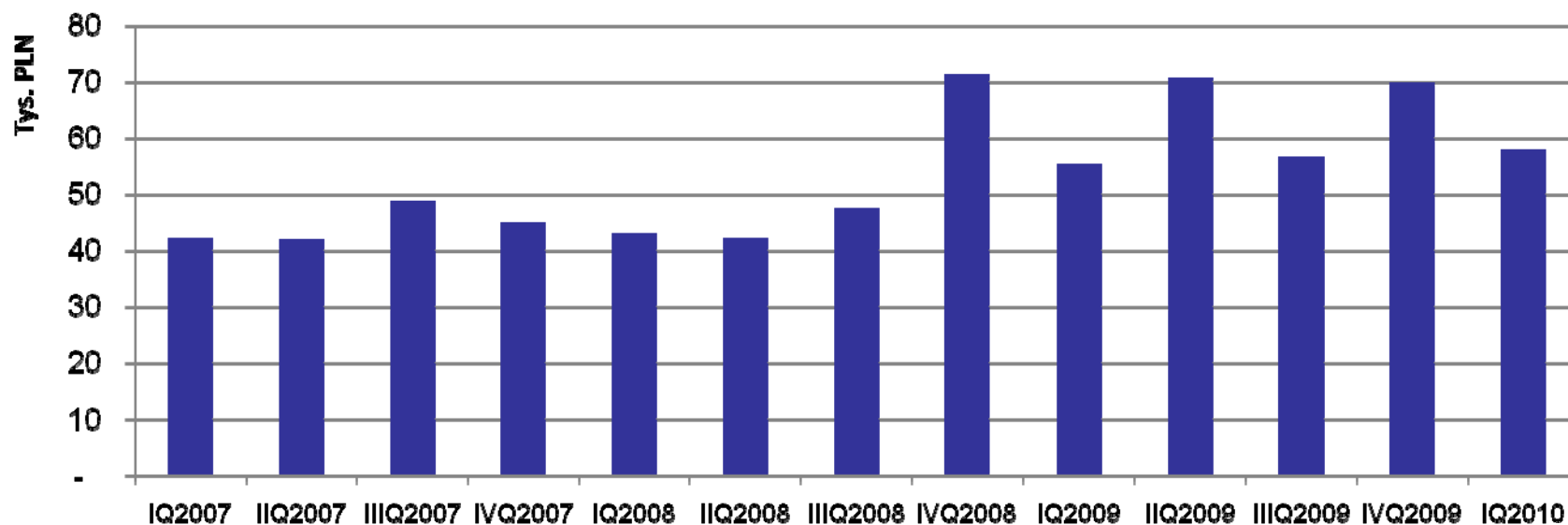
* W stosunku do pierwszego kwartału roku 2009

Najważniejsze informacje finansowe



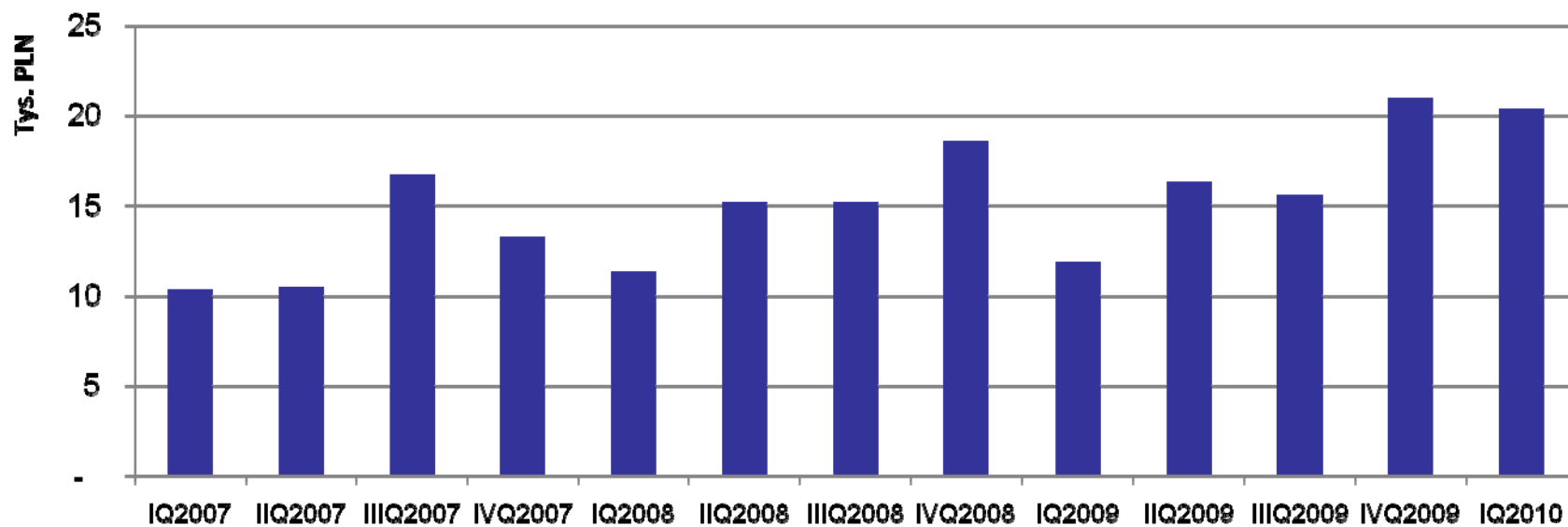
Dynamika wzrostu przychodów

Przychody ze sprzedaży



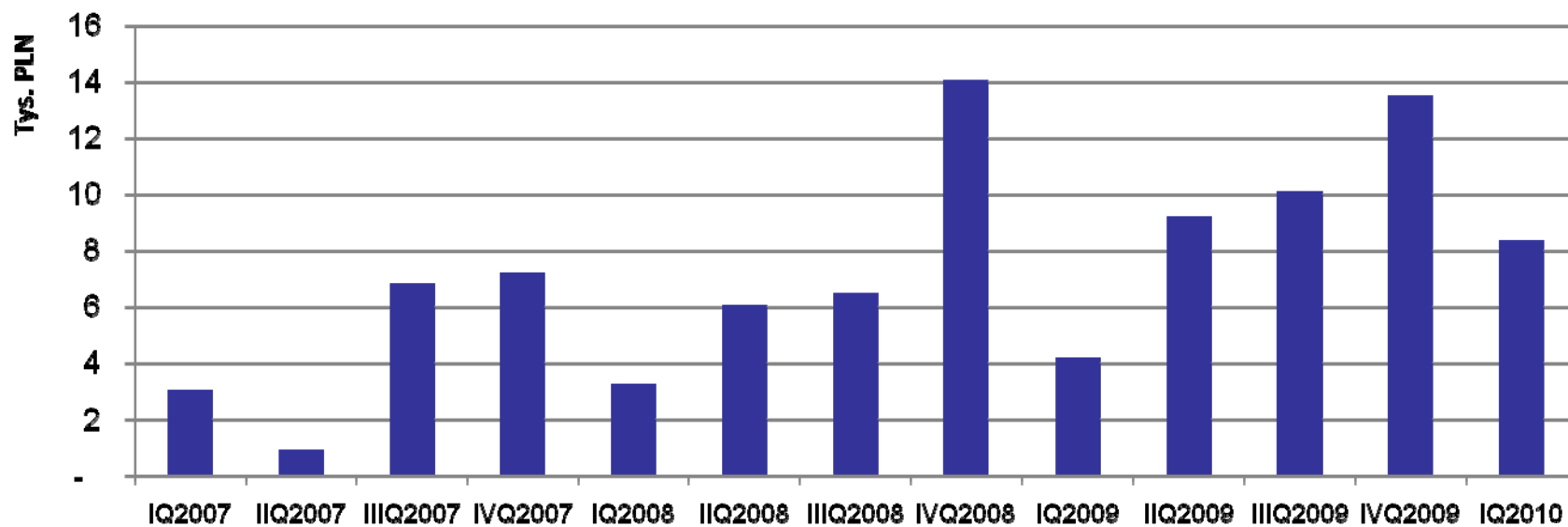
Dynamika wzrostu EBITDA

EBITDA



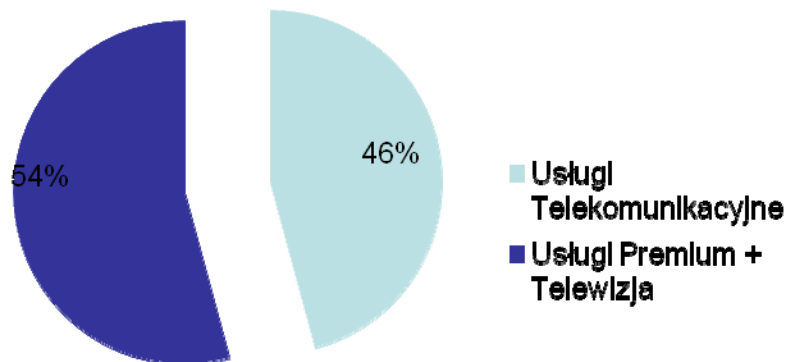
Dynamika wzrostu zysku netto

Zysk netto

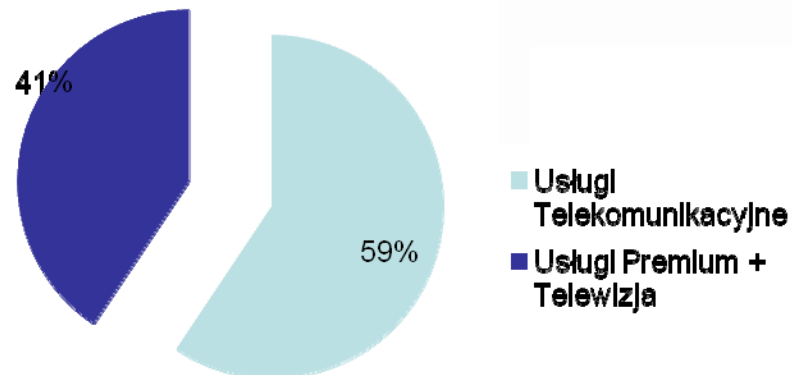


Struktura wyników finansowych w 1 kwartale 2010 vs 1q 2009*

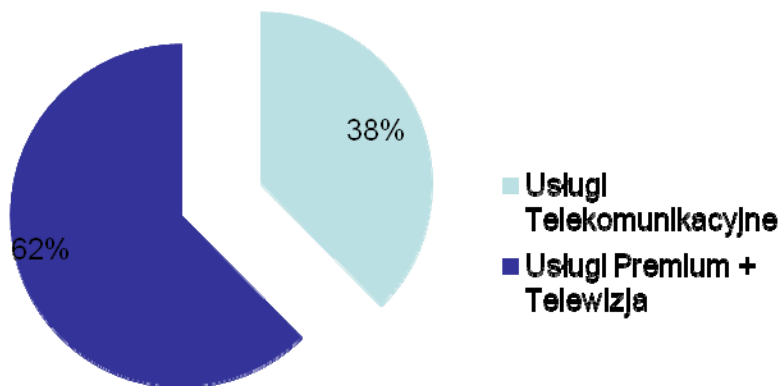
Przychody ze sprzedaży 1Q 2009



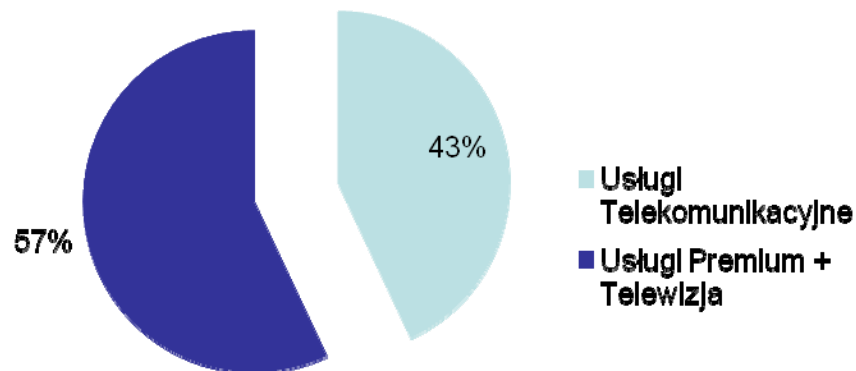
Przychody ze sprzedaży 1Q 2010



EBIT 1Q 2009



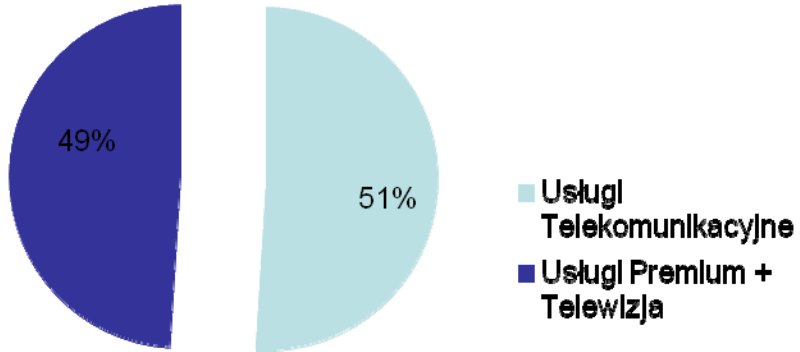
EBIT 1Q 2010



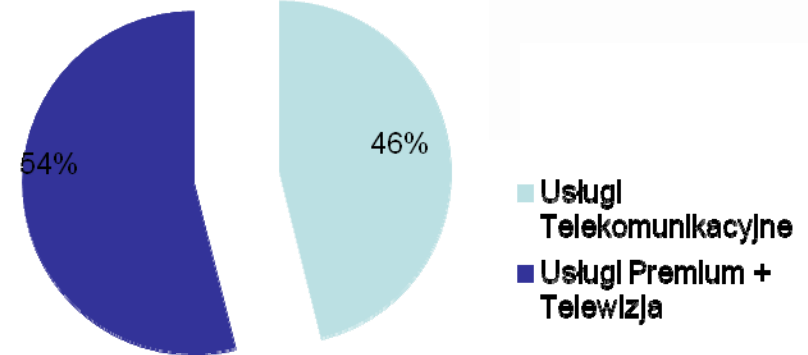
*Na podstawie sprawozdań jednostkowych

Struktura wyników finansowych w 1 kwartale 2010 vs 1q 2009*

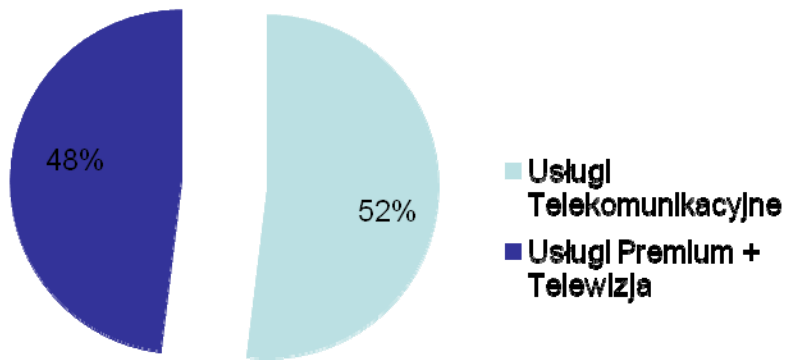
EBITDA 1Q 2009



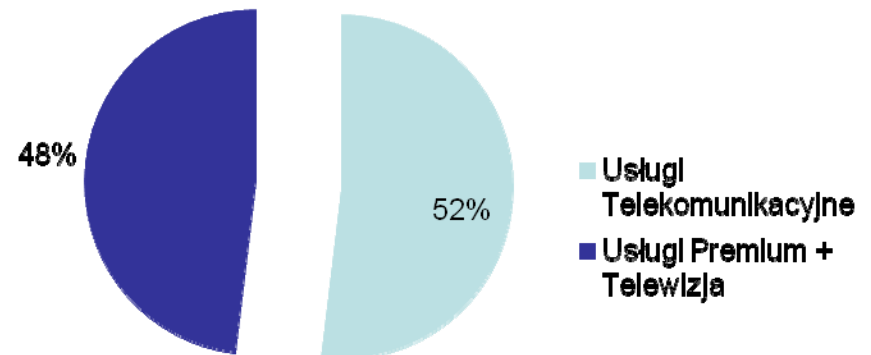
EBITDA 1Q 2010



Zysk netto 1Q 2009



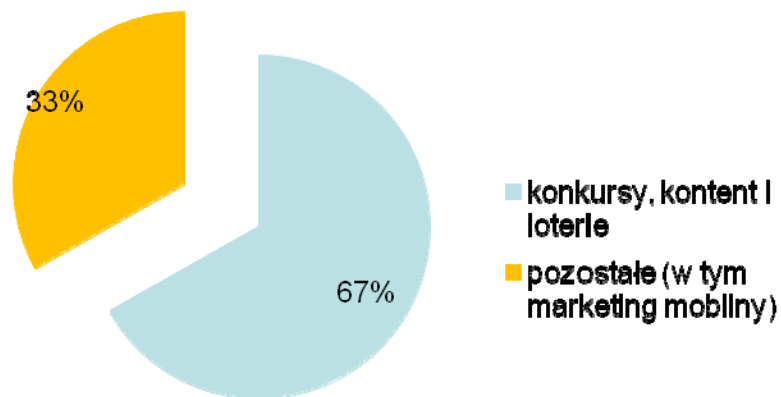
Zysk netto 1Q 2010



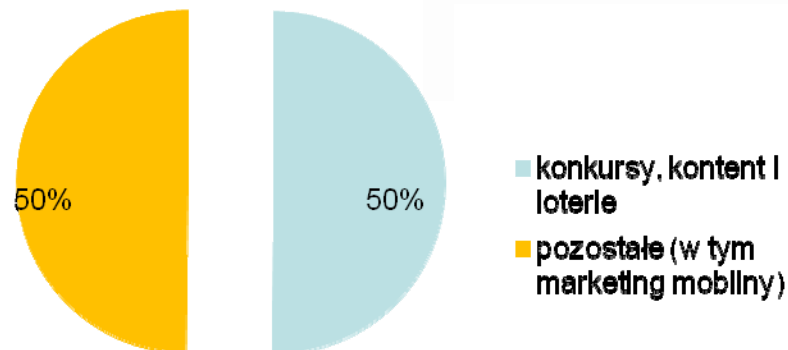
*Na podstawie sprawozdań jednostkowych

Struktura wyniku medialnych usług dodanych 1Q 2010 vs 1Q 2009

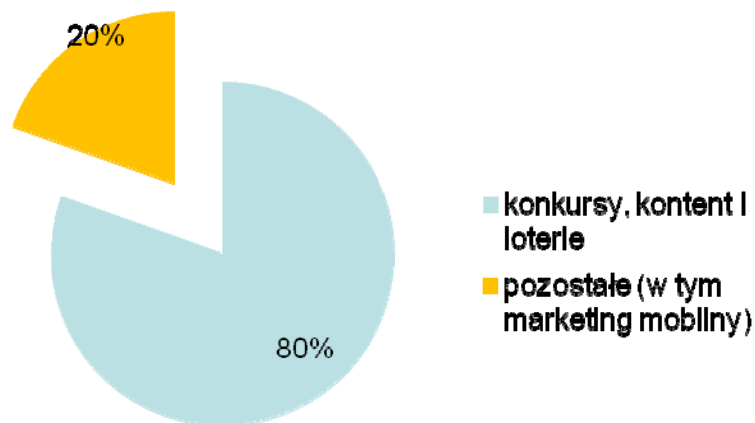
Przychody 1Q 2009



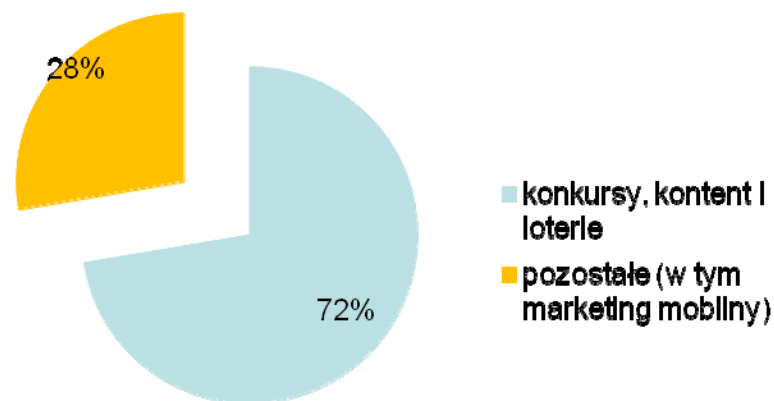
Przychody 1Q 2010



Zysk na sprzedaży 1Q 2009

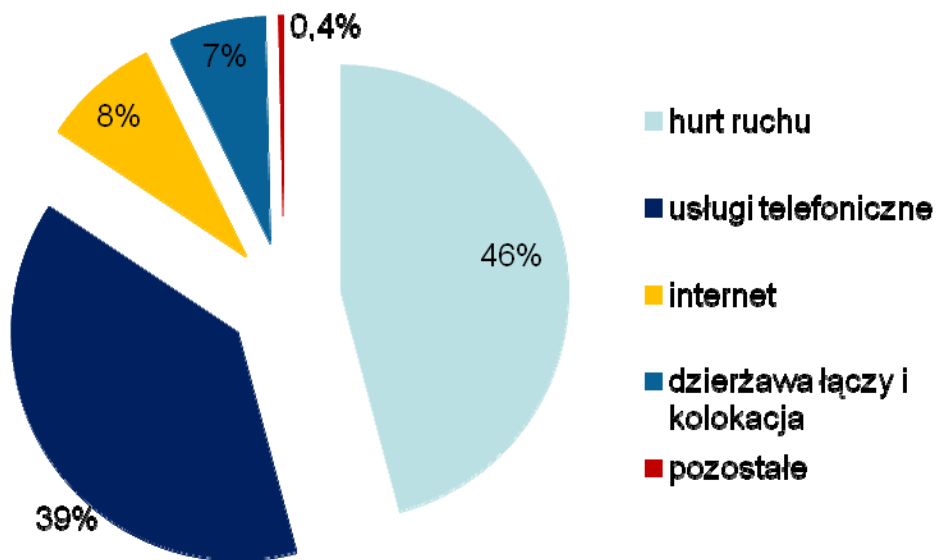


Zysk na sprzedaży 1Q 2010

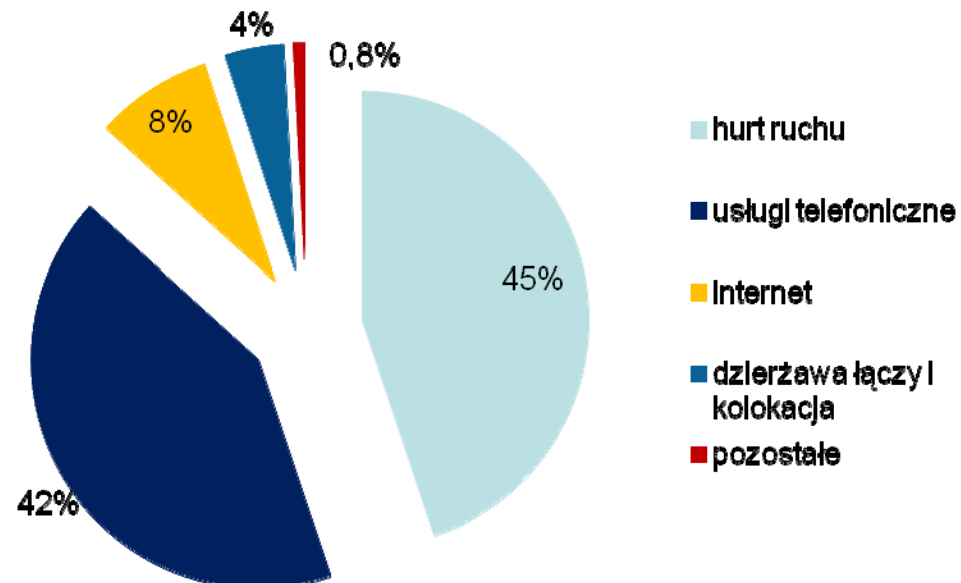


Struktura przychodów z działalności telekomunikacyjnej 1Q 2010 vs 1Q 2009

Przychody 1Q 2009



Przychody 1Q 2010



Wydarzenia 1 kwartału

MIT

- Powstanie samodzielnej komórki skierowanej na budowanie oferty w zakresie Marketingu i Reklamy Mobilnej z pozyskaniem pełnych kompetencji w obszarze obróbki i archiwizacji dokumentów oraz baz danych
- Przygotowanie projektów Megaloterii oraz Megakonkursów, które będą realizowane w ciągu roku 2010 jako projekty własne oraz na zlecenie podmiotów trzecich, w tym projektu MILIONERIA
- Przygotowanie we współpracy z Telestar iTV telewizyjnych projektów komercyjnych dla grupy TVN (Arkana Magii, cztery programy dziennie dla TVN i TVN 7)
- Optymalizacja oferty produktowej B2B i B2C pod kątem wykorzystania nowych możliwości technologicznych Grupy (mapy - Navigo, EL2)

TELEKOMUNIKACJA

- Nowi klienci biznesowi pozyskani w ramach przetargów, umowy na usługi telefoniczne na 600 tys. PLN
- Wdrożenie zautomatyzowanej obsługi usterek abonenckich, helpdesk i workflow
- Dostosowanie kierowania rozmów do wymogów zmieniającego się Planu Numeracji Krajowej (likwidacja zera w numeracji krajowej)

TELEWIZJA

- Nowi klienci biznesowi: w zakresie konkursów i aktywności sms'owych
- Poszerzanie zasięgu poprzez nowe umowy z sieciami kablowymi
- Długoterminowa umowa z World Fashion Channel - dostawcą wysokiej jakości telewizyjnego kontentu programowego

Podsumowanie

- Po 1. kwartale 2010 Grupa znajduje się w doskonałej kondycji finansowej, co widoczne jest w 100% wzroście zysku netto vs 1 kwartał 2009.
- 100% wzrost zysku jest wynikiem konsekwentnej realizacji strategii poprawy efektywności zarządzania w Grupie.
- Zakończony został proces konsolidacyjny spółek o komplementarnych obszarach działania dzięki czemu działalność operacyjna została rozdzielona na 2 spółki giełdowe: MNI S.A. i MIT S.A., koncentrujące się odpowiednio na tradycyjnej działalności telekomunikacyjnej oraz na mobilnych usługach dodanych.
- Sukcesem zakończyło się wezwanie MNI Telecom S.A. na zamianę akcji Hyperion S.A., w efekcie czego MNI Telecom posiada 32,98% akcji Hyperionu.



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ