



# Prezentacja wyników za 4 kwartał 2009 r.

---

Warszawa, 25 lutego 2010 r.

## Wyniki finansowe IV kwartał 2009 roku

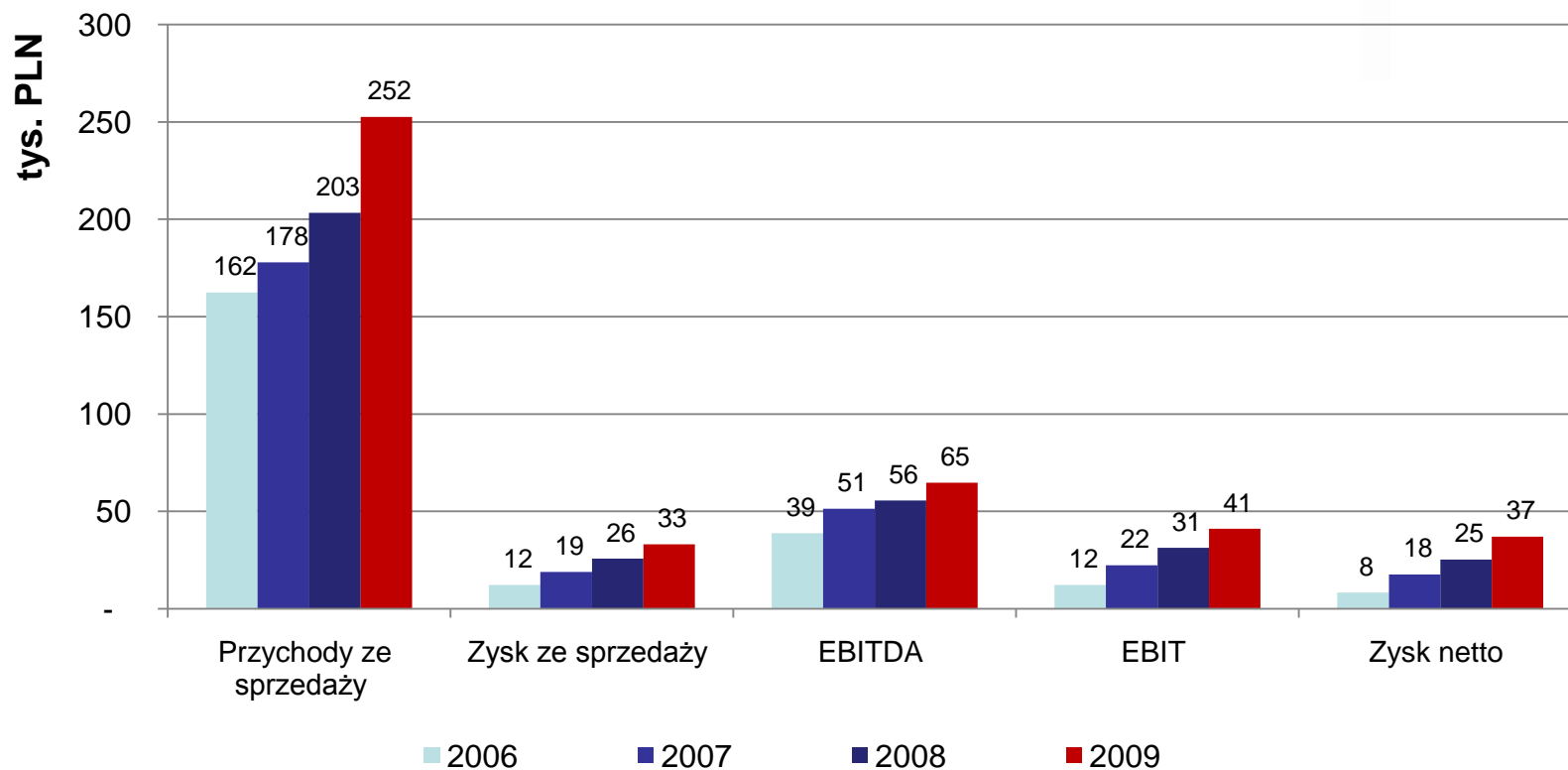
[w tys. zł]	IV kw 2008	IV kw 2009	I-IV kw 2008	I-IV kw 2009
Przychody ze sprzedaży	71 422	69 850	203 370	252 481
Zysk ze sprzedaży	11 485	7 138	25 736	33 162
EBITDA	18 557	20 949	55 584	64 738
EBIT	12 467	14 660	31 265	41 028
Zysk brutto	16 208	14 854	29 991	40 115
Podatek dochodowy	2 154	1 372	4 639	3 037
Zysk netto	14 054	13 482	25 352	37 078

## Grupa MNI 4 kwartały 2009 r.

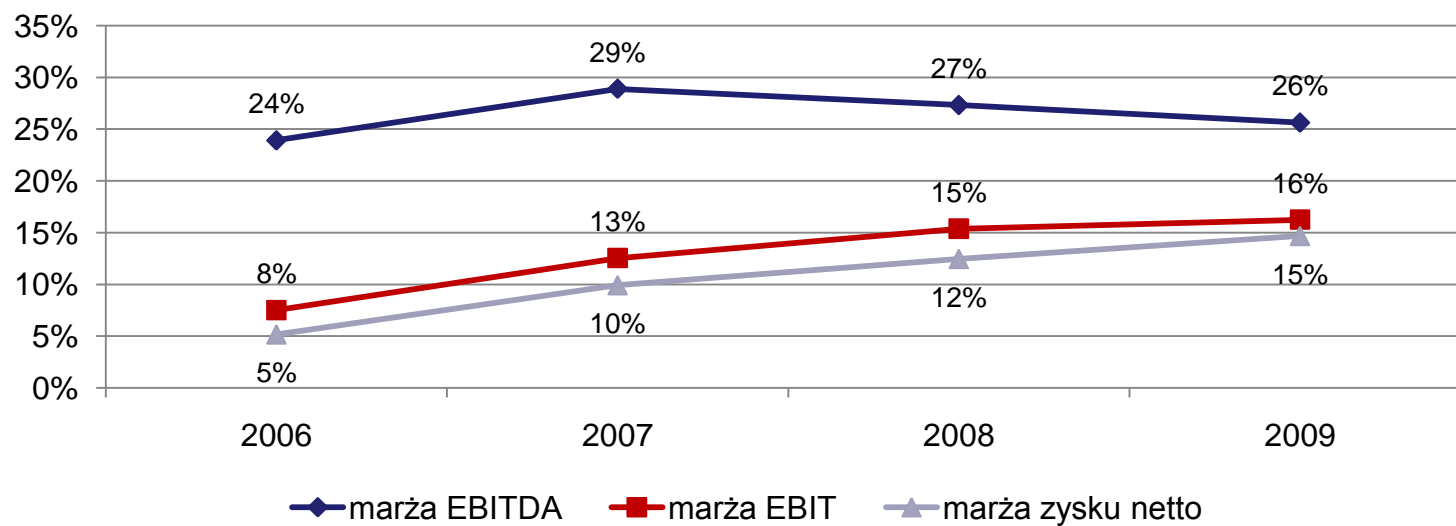
⌚	Wzrost przychodów*	24 %
⌚	Wzrost EBITDA*	16 %
⌚	Wzrost EBIT*	31 %
⌚	Wzrost zysku netto*	46 %
⌚	Marża EBITDA	26 %
⌚	Marża EBIT	16 %
⌚	Marża zysku netto	15 %
⌚	Dynamika marży EBIT*	6 %
⌚	Dynamika marży zysku netto*	18 %

\* W stosunku do czterech kwartałów roku 2008

# Najważniejsze informacje finansowe

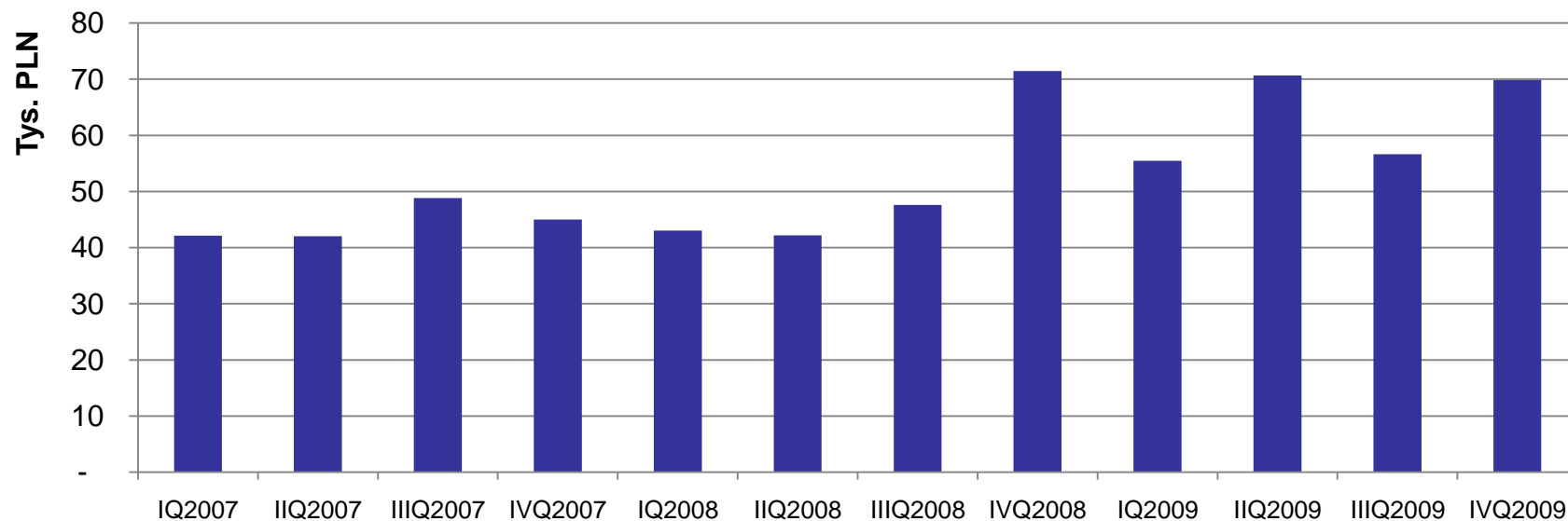


# Dynamika wzrostu



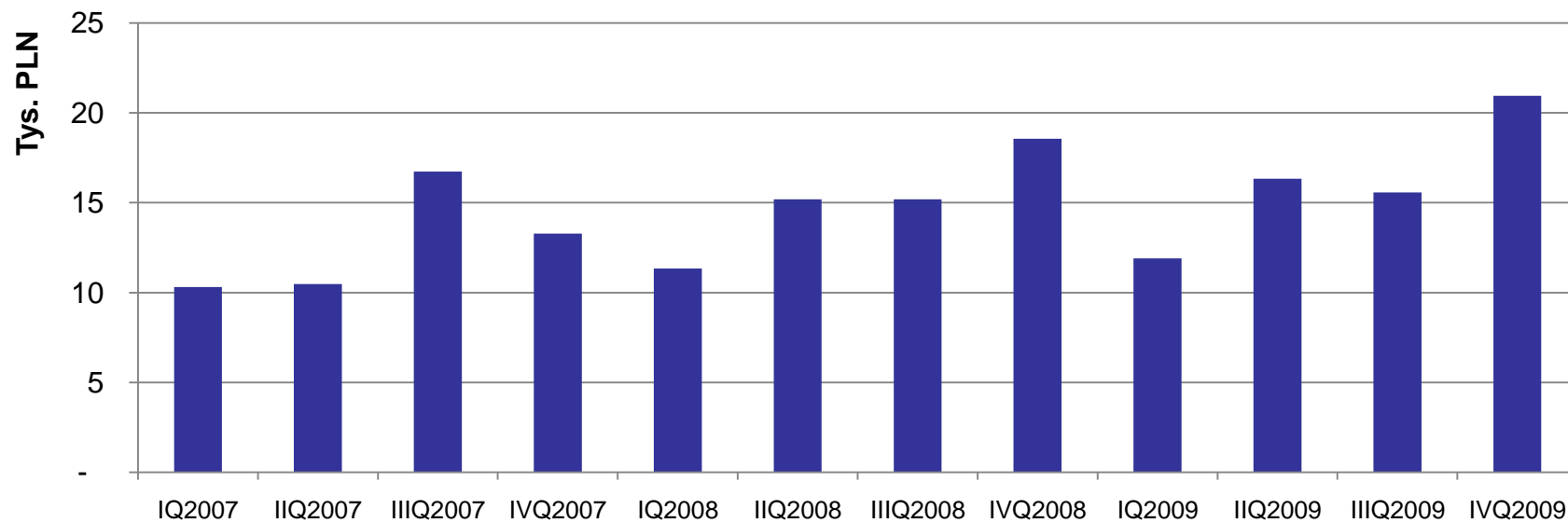
# Dynamika wzrostu przychodów

## Przychody ze sprzedaży



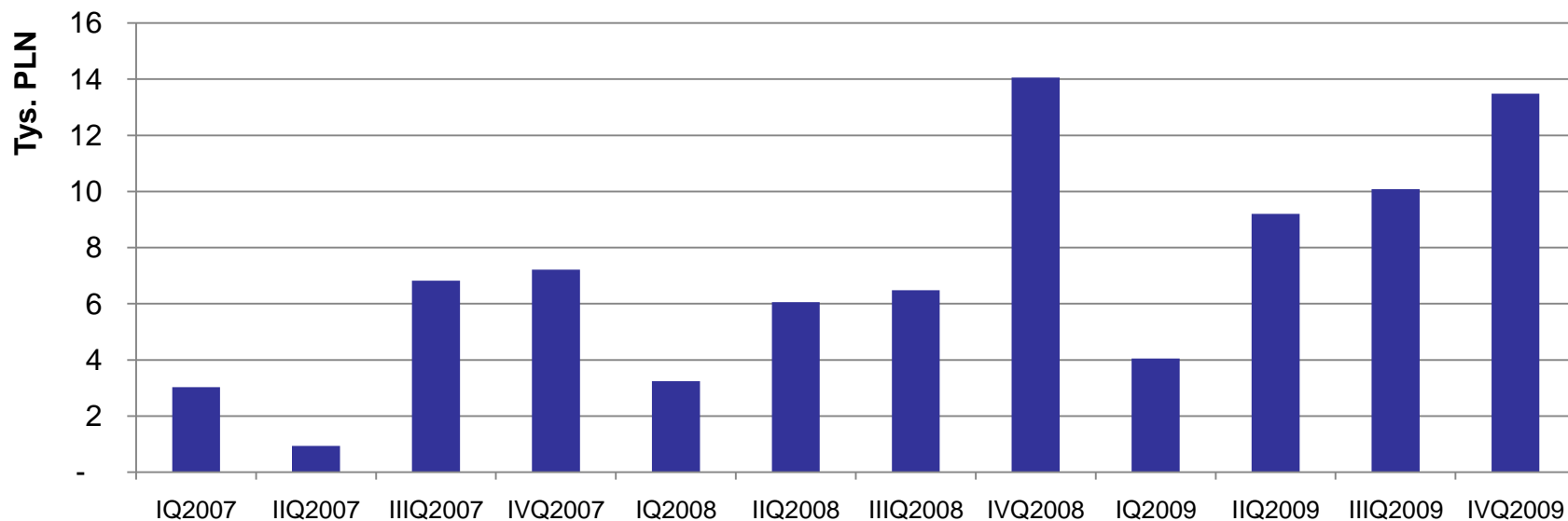
# Dynamika wzrostu EBITDA

## EBITDA



# Dynamika wzrostu zysku netto

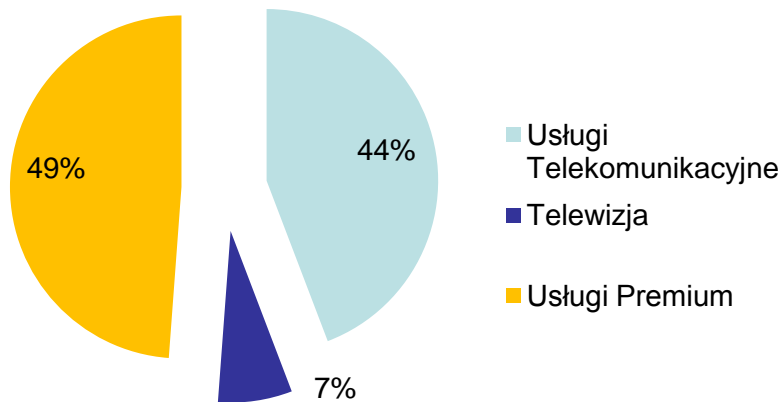
## Zysk netto



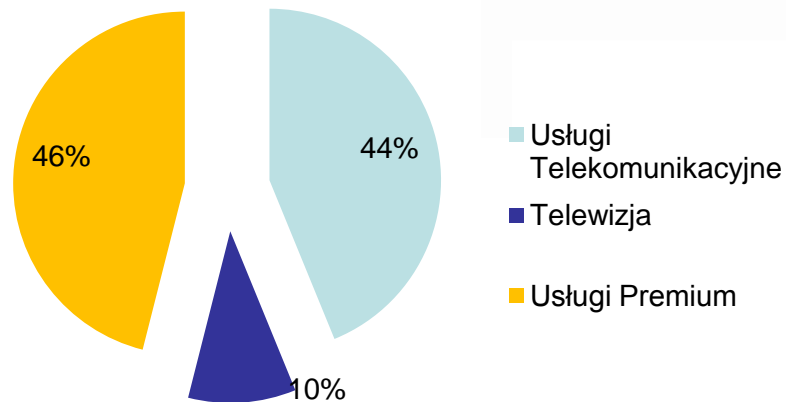


# Struktura wyników finansowych za 4 kwartały 2009 vs 2008\*

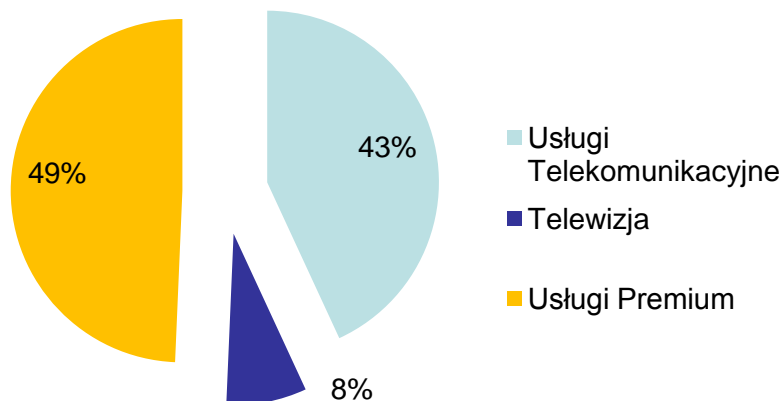
## Przychody ze sprzedaży 2009



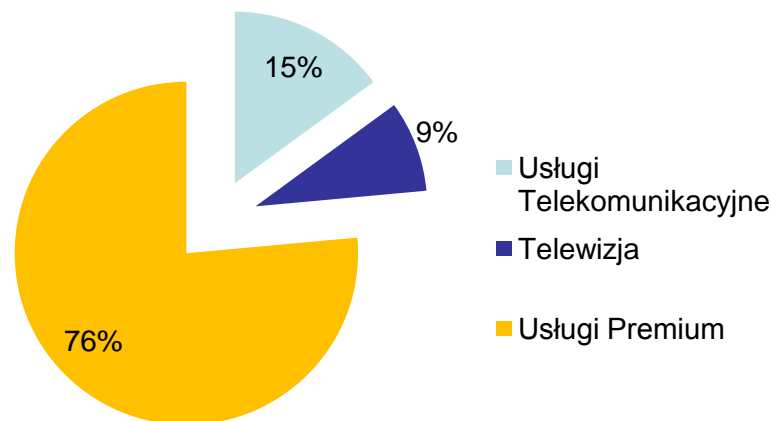
## Przychody ze sprzedaży 2008



## EBIT 2009



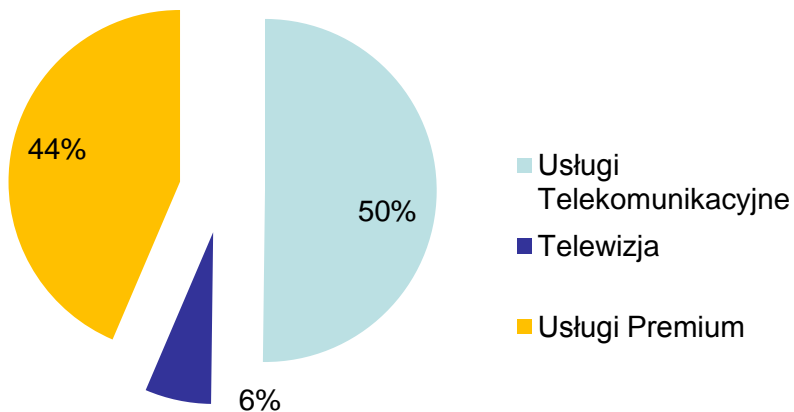
## EBIT 2008



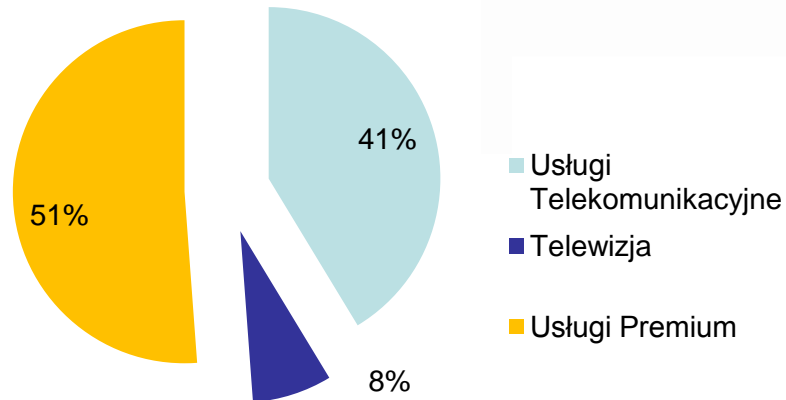
\*Na podstawie sprawozdań jednostkowych

# Struktura wyników finansowych za 4 kwartały 2009 vs 2008\*

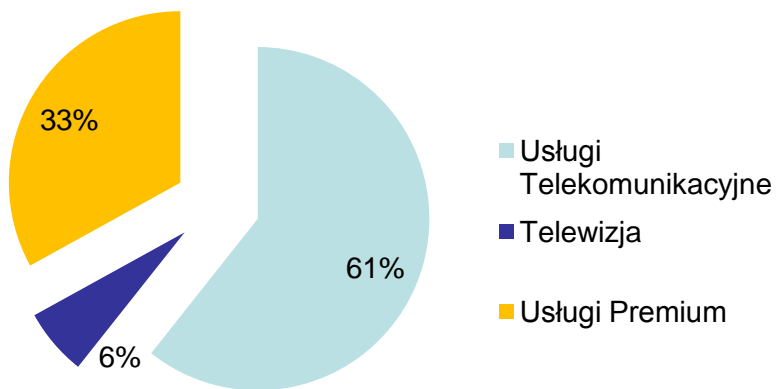
## EBITDA 2009



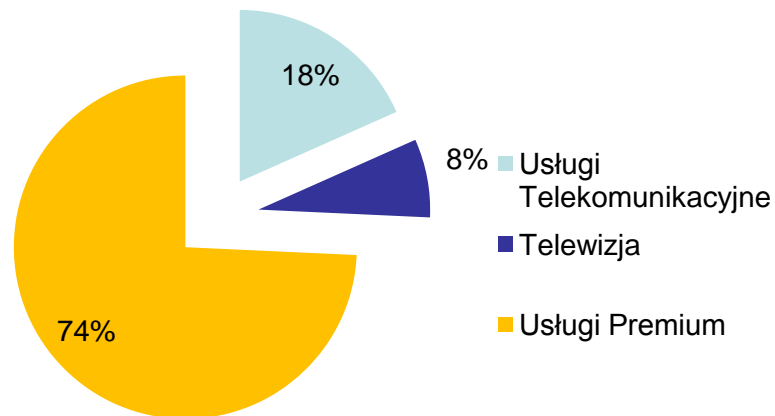
## EBITDA 2008



## Zysk netto 2009



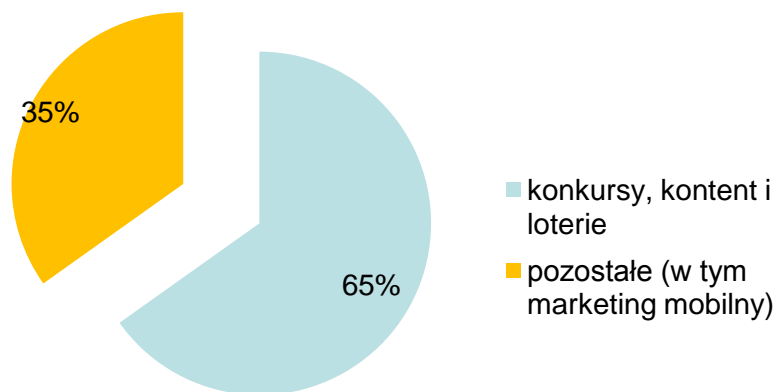
## Zysk netto 2008



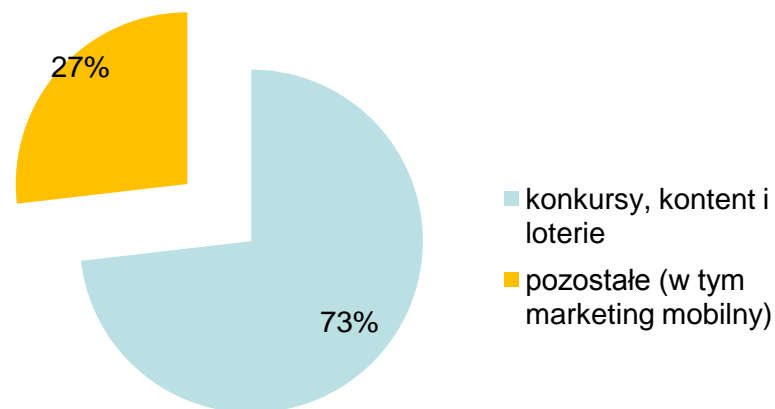
\*Na podstawie sprawozdań jednostkowych

# Struktura wyniku medialnych usług dodanych 2009

## Przychody

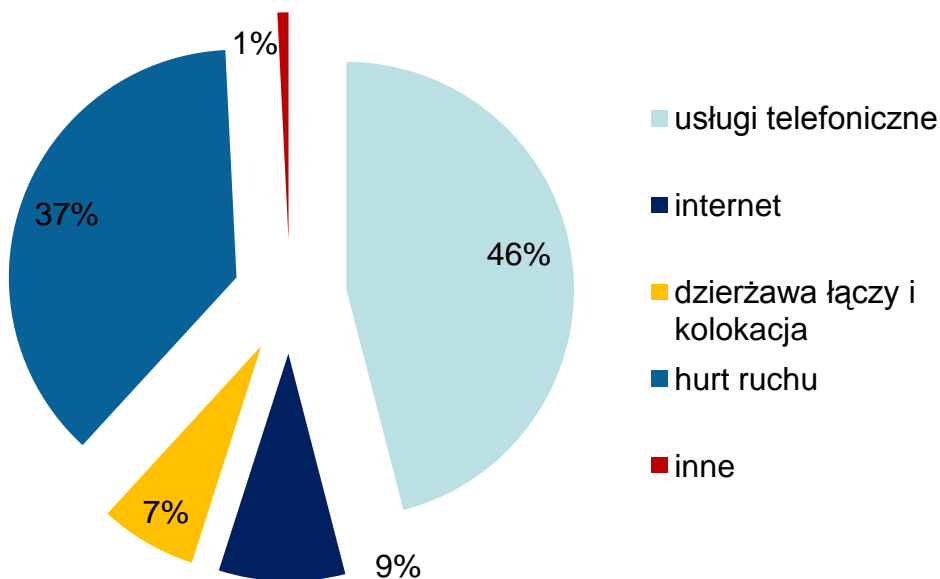


## Zysk na sprzedaży

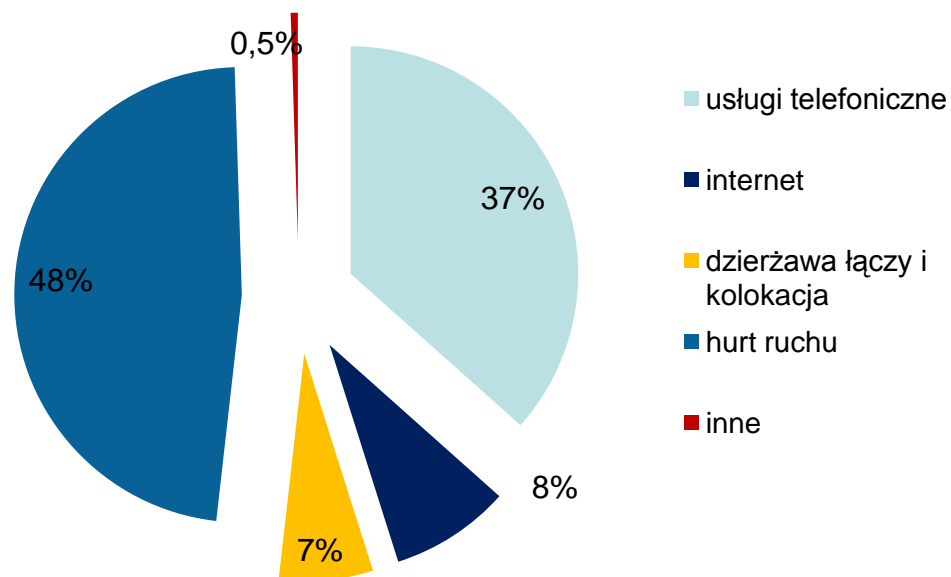


# Struktura przychodów z działalności telekomunikacyjnej 2009

## Przychody 12M



## Przychody 6M



# Podsumowanie

---

- Grupa MNI w 2009 roku osiągnęła zaplanowane wyniki finansowe we wszystkich obszarach działalności.
- W wyniku konsolidacji aktywów telekomunikacyjnych dawnego PPWK S.A. (Neotel sp. z o.o. i Długie Rozmowy S.A.) z MNI Telecom S.A. przybyło 26 nowych punktów styku sieci z TP S.A.. Tym samym MNI Telecom z operatora regionalnego stało się operatorem o zasięgu ogólnopolskim, a liczba aktywnych linii wzrosła niemal dwukrotnie z 68 tys. do 125 tys.
- W segmencie mobilnych usług dodanych spółki MNI Premium S.A. oraz EL2 utrzymują pozycję lidera rynku. Kluczowe znaczenie tej części działalności dla Grupy wynika z uzyskiwania wysokich marż, szczególnie w zakresie usług kontentowych, loteryjnych i dodanych dla rynku medialnego i telekomunikacyjnego.

---



**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**