

**Po trzech kwartałach 2010 r. giełdowy fundusz inwestycyjny MNI S.A. ma najwyższe w historii przychody, EBIDTA i zysk netto. Znakomite wyniki są efektem konsekwentnego wdrażania strategii średniookresowej przez Zarząd Spółki.**

**Warszawa, 21.10.2010 r.**

Fundusz inwestycyjny MNI S.A., notowany na warszawskiej giełdzie, który kontroluje firmy z branży telekomunikacyjnej, zaawansowanych usług mobilnych i internetowych, segmentu medialnego oraz branży turystycznej ma za sobą kolejny, udany III kwartał 2010r.

Wypracowane wysokie wyniki to przede wszystkim efekt konsekwentnie wdrażanej strategii przez Zarząd Grupy MNI. Przyjęta strategia przewiduje koncentrację działalności podległych spółek na segmentach, które zapewniają wyższe marże oraz optymalizację kosztową, tak aby zmaksymalizować ich rentowność, a w konsekwencji zysk dla akcjonariuszy. Zarząd dba również o to, by rozwój był realizowany przez selektywne przejęcia firm, które mają kompatybilną ofertę, a także gwarantują dalszą poprawę wyników Grupy.

Należy także podkreślić, że Grupa MNI wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku jako pierwsza na polskim rynku zrealizowała w ciągu tych III kwartałów strategię konwergencji usług dla klientów indywidualnych, wyznaczając tym samym standardy dla pozostałych graczy rynkowych.

### **Rekordowe wyniki!**

Zarząd MNI uważa, że strategia jest realizowana prawidłowo, co ma pełne odzwierciedlenie w wypracowywanych wynikach finansowych. Wstępnie szacuje, że w III kwartale 2010 roku zysk skonsolidowany netto Grupy Kapitałowej wyniósł 13 mln zł (w tym 9 mln zł zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej), przychody netto ze sprzedaży towarów i usług ukształtowały się na poziomie 74 mln zł, a EBIDTA (zysk operacyjny przed operacjami finansowymi, opodatkowaniem i amortyzacją) wyniosła 26 mln zł.

Narastająco po trzech kwartałach 2010 r. skonsolidowany zysk netto Grupy Kapitałowej MNI jest wstępnie szacowany na 41 mln zł (w tym 28 mln zł zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej), co oznacza poprawę o 78% (zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej – wzrósł o 27%) w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Jest także wyższy niż wypracowany w całym roku 2009! Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wynoszą po trzech kwartałach 200 mln zł, o 9% więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej.

Z kolei EBIDTA ukształtowała się na poziomie 73 mln zł, i jest o 66% większa niż w analogicznym okresie rok wcześniej.

IIIQ 2010	mIn PLN	I-IIIQ 2010	mIn PLN
<b>Przychody</b>	74	<b>Przychody</b>	200
<b>Zysk netto</b>	13	<b>Zysk netto</b>	41
<i>Zysk przypadający jednostce dominującej</i>	9	<i>Zysk przypadający jednostce dominującej</i>	28
<i>Zysk przydający udziałowcom</i>	4	<i>Zysk przydający udziałowcom</i>	13
<b>EBITDA</b>	26	<b>EBITDA</b>	73

\* Źródło: dane Spółki

### Dynamiczny rozwój linii biznesowych Grupy

Widoczny wpływ na wzrost dynamiki skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w ciągu III kwartałów tego roku miała działalność telekomunikacyjna oraz segment zaawansowanych usług mobilnych i internetowych.

Grupa MNI bardzo aktywnie uczestniczy w konsolidacji branży telekomunikacyjnej i nowoczesnych usług dodanych dla telefonii komórkowej. W marcu 2010 r. przejęła kontrolę operacyjną nad notowaną na GPW katowicką spółką Hyperion S.A. (jej wyniki konsolidowane są od II kwartału 2010 r.) We wrześniu tego roku podpisano wstępną umowę zakupu 77,3 proc. akcji spółki Stream Communications, siódmego operatora kablowego w Polsce, a także dostawcy usług telefonii stacjonarnej i dostępu do Internetu za 92,5 mln zł. Transakcja zostanie zrealizowana do końca 2010 r. - Grupa MNI wpłaciła już pierwszą ratę – obecnie jedynym, formalnym warunkiem zawieszającym jest uzyskanie zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na koncentrację. Dzięki tym transakcjom Grupa MNI znacznie przybliżyła się do realizacji jednego z celów strategicznych zaplanowanych dla segmentu telekomunikacyjnego do końca 2013 r. – zwiększenia bazy abonenckiej do 380 tys. klientów, uzyskania łącznych przychodów (w tym okresie) na poziomie powyżej 1mld zł oraz EBITDA znacznie powyżej 100 mln zł rocznie.

Należy podkreślić, że akwizycje dokonane w ciągu III kwartałów 2010 r. pozwolą na efektywne stworzenie pakietyzacji usług, sukcesywne powiększenie biznesu, tworząc jednocześnie nową wartość dodaną poprzez połączenie contentu wraz z usługami zapewniającymi ich dostarczanie do szerokiego grona klientów.

*- Osiągnięte przez naszą grupę wyniki finansowe w ciągu tych III kwartałów tego roku po raz kolejny potwierdzają słuszność strategii zarządu MNI S.A., którym kieruję od początku 2010 r. Dokonane akwizycje, solidny program transformacji kosztów oraz konsekwentny rozwój organiczny przynoszą bardzo dobre efekty biznesowe. Wszystko to utwierdza nas w przekonaniu, że Grupa MNI jest na bardzo dobrej drodze rozwoju.* – powiedział Jerzy Jóźkowiak, Prezes Zarządu Grupy MNI S.A.

### Kontakt dla mediów:

Malwina Kiepiel

Tomasz Brzeziński

Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej MNI S.A.  
(22) 583 37 27; Tel. kom. 786 040 144

Koordinator ds. Public Relations  
(22) 583 37 44; 607 036 429

[malwina.kiepiel@mni.pl](mailto:malwina.kiepiel@mni.pl)

[sekretariat@mni.pl](mailto:sekretariat@mni.pl)