

Należąca do notowanego na warszawskiej giełdzie funduszu MNI S.A. spółka MNI Mobile S.A. zawarła z TOYA Sp. z o.o., piątym operatorem sieci kablowej w Polsce umowę umożliwiającą mu świadczenie usług telefonii mobilnej oraz mobilnego dostępu do internetu w modelu MVNO z wykorzystaniem narzędzi oraz infrastruktury grupy MNI. Firma TOYA ma obecnie 180 tys. abonentów.

Warszawa, 13.12.2010 r.

Notowany na warszawskiej giełdzie fundusz MNI S.A. kontroluje kilkanaście firm działających w telekomunikacji, zaawansowanych usług dodanych do telefonii komórkowej, branży medialnej oraz w turystyce. Zarząd funduszu uważa branżę telekomunikacyjną za jedną z kluczowych z punktu widzenia realizowanej strategii wzrostu wartości zarządzanych aktywów, dostrzegając możliwość szybkiej ekspansji w tym segmencie. Kontrolowane przez MNI S.A. firmy telekomunikacyjne: Hyperion S.A., MNI Telecom S.A. (ma 32,98 % akcji Hyperion S.A), Długie Rozmowy S.A. oraz Neotel Communications Sp. z o.o. wypracowały łącznie po trzech kwartałach 128,7 mln zł przychodów ze sprzedaży netto, o 68 % więcej niż rok wcześniej, EBIDTA wzrosła o 125 %, do 43,6 mln zł, a zysk netto wyniósł 28,8 mln zł, rosnąc o 121 %.

Duży gracz w portfolio

6 grudnia 2010 r. MNI Mobile S.A, spółka parterowa funduszu oferująca usługi telefonii komórkowej zawarła z TOYA Sp. z o.o., operatorem telewizji kablowej z siedzibą w Łodzi umowę na dostarczanie rozwiązań niezbędnych do wdrożenia usług telefonii mobilnej oraz bezprzewodowego, mobilnego dostępu do internetu. Przedmiotem umowy jest świadczenie usług hostingu sieciowego w oparciu o należącą do MNI Mobile S.A. platformę technologiczną MVNE (Mobile Virtual Network Enabler), związanych m.in. z zarządzaniem kartami SIM, umowami międzyoperatorskimi, CRM, billingiem, oraz przenoszeniem numerów. Umowa będzie obowiązywać przez pięć lat, do 6 grudnia 2015 r. – *Konsekwentnie budujemy wartość naszych aktywów telekomunikacyjnych stale poprawiając naszą ofertę i skutecznie konsolidując rynek, co ma odzwierciedlenie w wypracowanych wynikach finansowych. Jako niezależny operator oferujemy też nasze usługi zewnętrznym podmiotom, które nie posiadają potrzebnej infrastruktury, umożliwiając im uzyskanie efektów konwergencji. Liczymy, że umowa z firmą TOYA, która jest jednym z największych operatorów kablowych w Polsce, będzie kolejnym źródłem wzrostu generowanego przez MNI Mobile w nadchodzących latach* – mówi Leszek Kułak, członek zarządu MNI S.A., odpowiedzialny w funduszu za segment telekomunikacyjny. MNI Mobile S.A. ma już podobne umowy z firmami Crowley Data Poland Sp. z o.o. i Mediatel S.A.

TOYA poszerza swoją ofertę

Zgodnie z umową od 6 grudnia 2010 r. TOYA rozpoczęła wprowadzanie nowej usługi pod brandem „TOYAmobilna” dla ponad swoich 180 tys. klientów. Łódzka spółka, która działa od 1991 r. jest piątą największą siecią kablową w Polsce. TOYA oferuje najwyższej jakości usługi: telewizji stacjonarnej w technologii cyfrowej i analogowej, dostępu do internetu (Internet TOYAnet) i telefonii (Telefonia TOYAtel). W 2009 r. została nagrodzona godłem „Teraz Polska” za potrójną usługę Triple Play: telewizję, Internet i telefonię. Firma jest też producentem własnego programu lokalnego TV TOYA, emitowanego wewnątrz własnej sieci

(oraz poza nią), a także przez Internet. - *Naszą strategią jest stałe poszerzanie portfolio oferowanych produktów, tak by zapewnić naszym klientom usługi w pełni dostosowane do ich potrzeb. Dlatego chcieliśmy, żeby mogli też korzystać z usług telefonii komórkowej oraz dostępu do mobilnego internetu na atrakcyjnych warunkach w ramach oferowanych przez nas pakietów – mówi Jacek Kobierzycki, dyrektor TOYA Sp. z o.o. - Zdecydowaliśmy się na współpracę z grupą MNI, bo ma nie tylko niezbędną infrastrukturę, ale też doświadczenie, które w naszej ocenie gwarantują utrzymanie wysokiego poziomu oferowanych przez nas usług – dodaje dyrektor TOYA Jacek Kobierzycki.*

MNI Mobile dynamiczny operator

MNI Mobile S.A. jest tzw. wirtualnym operatorem komórkowym, działającym w oparciu o infrastrukturę techniczną PTK Centertel (operator sieci Orange). Spółka poza świadczeniem usług telefonii komórkowej na rzecz wszystkich firm wchodzących w skład grupy kapitałowej współpracuje również z podmiotami trzecimi i oferując usługi mobilne z użyciem ich brandu (Crowley Data Poland, Mediatel S.A.). Dzięki konsekwentnie wdrażanej strategii poszerzania portfolio klientów MNI Mobile S.A. jest jednym z największych wirtualnych operatorów komórkowych w Polsce. Na koniec listopada firma miała 60,8 tys. aktywnych kart SIM. – *Od sierpnia abonenci kontrolowanego przez nas giełdowego Hyperion S.A., operatora usług szerokopasmowego dostępu do sieci Internet, usług głosowych i telewizyjnych mają możliwość korzystania z usług telefonii komórkowej pod marką „Hyperfonia”. Oferta cieszy się coraz większym zainteresowaniem i liczę, że dzięki niej jeszcze w tym roku pozyskamy ponad 2 tys. nowych jej użytkowników – mówi Marek Południkiewicz - Prezes Hyperion S.A. Kontrolowana przez MNI S.A. spółka Hyperion S.A. finalizuje przejęcie Stream Communications Sp. z o.o., siódmego operatora telewizji kablowej w Polsce - Dzięki tej transakcji nasza baza abonentów końcowych będzie wynosić już 270 tys. klientów, o 80 tys. więcej niż obecnie. Konsekwentnie wdrażamy nasz model biznesowy – bycie brokerem n-usług, dlatego na samym początku nadchodzącego roku zaoferujemy abonentom Stream Communications usługę mobilną pod marką „Streamfonia”– dodaje Marek Południkiewicz.*

Kontakt dla mediów:

Malwina Kiepiel
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej MNI S.A.
(22) 583 37 27; tel. kom. 786 040 144
malwina.kiepiel@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
Tel. kom. 607 036 429
tomasz.brzezinski@mni.pl