

Strategia odporna na kryzys i wzrost rentowności Grupy MNI

Grupa MNI po IV kwartałach 2009

- **Rekordowy poziom sprzedaży Grupy po czterech kwartałach 2009 roku**
- **Najwyższy w historii Grupy wynik netto za cztery kwartały**
- **Dalsza poprawa rentowności**

Wyniki uzyskane w warunkach słabej koniunktury gospodarczej w IV kwartale 2009 roku przez MNI S.A. i jej spółki zależne po raz kolejny potwierdziły odporność strategii biznesowej Grupy MNI na kryzysowe zjawiska w gospodarce

W okresie październik-grudzień 2009 Grupa MNI osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 69,850 mln zł. Wypracowany przez spółki Grupy zysk operacyjny wyniósł 14,466 mln zł, a zysk netto 13,482 mln zł.

Narastająco, po czterech kwartałach 2009 roku, w porównaniu do analogicznego okresu 2008 roku, Grupa odnotowała:

- przychody ze sprzedaży na poziomie 252,481 mln zł, wyższe o ponad 24% (203,370 mln zł w roku 2008),
- zysk operacyjny EBIT w wysokości 41,028 mln zł, wyższy o ponad 31 % (31,265 mln zł w roku 2008),
- zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) na poziomie 64,738 mln zł wyższy o prawie 16,5 % (55,584 mln zł w roku 2008),
- zysk netto w wysokości 37,078 mln zł wyższy o ponad 46 % (25,352 mln zł w roku 2008).

Konsekwentnie realizowane działania strategiczne pozwoliły na poprawę osiąganych marż (marża EBIT wzrosła z 15,37% do 16,25% a marża zysku netto z 12,47% do 14,69%)

Finalizacja procesów konsolidacyjnych spółek Grupy MNI i Grupy PPWK - obecnie Grupa MIT (Mobile Internet Technology) o komplementarnych obszarach działania:

- w segmencie telekomunikacyjnym- zintegrowanie spółek Neotel sp. z o.o. i Długie Rozmowy S.A. z MNI Telecom S.A. - pozwoli na znaczące zwiększenie potencjału telekomunikacyjnego operatora.
- w segmencie mobilnych usług dodanych integracja spółki MNI Premium S.A. oraz EL2 sp. z o.o., wsparta potencjałem należącej do MNI grupy medialnej Telestar (telewizja i Internet),

otwiera dodatkowe szanse na szybki rozwój i zwiększenie udziałów w rynku.

Grupa MNI nadal kontynuuje działania konsolidacyjne w branży telekomunikacyjnej i mobilnej. Kolejnym krokiem w tym kierunku jest stałe zwiększanie zaangażowania spółki zależnej MNI Telecom S.A. w spółce Hyperion S.A.