

Notowany na warszawskiej giełdzie fundusz MNI S.A. ma za sobą kolejny udany kwartał tego roku. Wzrost przychodów i zysków odnotowany przez wchodzące w skład funduszu spółki to efekt zarówno rozwoju organicznego w zyskowych segmentach, jak i przejęć. Fundusz będzie konsekwentnie realizować taką strategię.

Warszawa, 16.11. 2010 r.

Notowany na warszawskiej giełdzie fundusz MNI S.A. kontrolujący kilkanaście firm działających w telekomunikacji, zaawansowanych usług dodanych do telefonii komórkowej, branży medialnej oraz w turystyce ma za sobą udany III kwartał 2010 r. To efekt konsekwentnie wdrażanej przez zarząd funduszu strategii, która stawia na poprawę rentowności spółek parterowych, poprzez rozwój działalności w segmentach zapewniających wyższe marże. - *Wzrost rentowności jest widoczny od początku 2010 r. Konsekwentna redukcja kosztów, osiągnana m.in. dzięki alokacji zasobów, współpracy operacyjnej naszych spółek parterowych, a także realizowanie przez nich strategii dotyczącej działalności w bardziej zyskowych segmentach, przynoszą zapowiadane przez nas efekty. Dzięki spółkom działającym w branży telekomunikacyjnej oraz usług dodanych MNI S.A. wypracowało tak dobre wyniki finansowe – mówi Jerzy Józkwiaak, prezes MNI S.A.*

Rekordowe wyniki MNI S.A.

W III kwartale 2010 r. skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto MNI S.A. wyniosły 75,7 mln zł, o 34 % więcej niż w analogicznym okresie 2009 r. Po trzech kwartałach łączne przychody ze sprzedaży spółek należących do funduszu MNI (których wyniki są konsolidowane) wyniosły już 210,8 mln zł, o 15 % więcej niż rok wcześniej. Po I półroczu 2010 r. wzrost wynosił 7 %. - *Stale poprawiamy wyniki finansowe. Wzrost realizujemy poprzez rozwój organiczny oraz dzięki planowanym przejęciom. Jesteśmy jednym z nielicznych podmiotów skutecznie konsolidujących rynek telekomunikacyjny oraz zaawansowanych usług dodanych w Polsce – wyjaśnia Jerzy Józkwiaak, prezes MNI S.A.*

Skonsolidowane wyniki finansowe grupy MNI (mln zł)

	IIIQ'2009	IIIQ'2010	zmiana (%)	I-IIIQ'2009	I-IIIQ'2010	zmiana (%)
Przychody	56,6	75,7	34	182,7	210,8	15
EBIDTA	15,6	25,6	64	43,8	73,9	69
Zysk netto	10,1	14,6	45	23,3	42,5	82

Skonsolidowany zysk EBIDTA MNI S.A. wyniósł w III kwartale 25,6 mln zł, o 64 % więcej niż analogicznym okresie 2009 r. Po trzech kwartałach EBIDTA wynosiła już 73,9 mln zł, co oznacza, że fundusz poprawił wynik w tej pozycji o 69% licząc rok do roku. Marża zysku EBIDTA wyniosła w III kwartale tego roku 34 %, wobec 28 % rok

wcześniej. Po trzech kwartałach 2010 r. marża wynosiła 35 % rosnąc o 11 punktów procentowych w stosunku do tego samego okresu 2009 r.

Skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej (EBIT) funduszu MNI S.A. wyniósł w III kwartale 18,9 mln zł, o 95 % więcej niż rok wcześniej. Po trzech kwartałach fundusz wykazał w tej pozycji 53,1 mln zł zysku, o 101 % więcej niż przed rokiem.

Skonsolidowany zysk netto MNI S.A. wyniósł w III kwartale 14,6 mln zł, o 45 % więcej niż w tym samym okresie 2009 r. Łącznie w tym roku fundusz wykazał już 42,5 mln zł skonsolidowanego zysku netto, co oznacza wzrost o 82 %.

Hyperion ośrodkiem konsolidacji segmentu telekomunikacyjnego

Segment telekomunikacyjny, który jest kluczowym obszarem ekspansji funduszu MNI S.A. reprezentowany jest przez: giełdową spółkę Hyperion S.A. (i to w oparciu o nią w kolejnych latach będzie realizowany rozwój działalności w tym segmencie), MNI Telecom S.A. (właściciel 32,98% akcji Hyperion S.A.), DR (Długie Rozmowy) S.A. oraz Neotel Communications Sp. z o.o. W III kwartale 2010 r. spółki telekomunikacyjne należące do MNI S.A. wypracowały 47,1 mln zł przychodów ze sprzedaży netto, o 90 % więcej niż rok wcześniej. Odnotowany wzrost to efekt lepszej sprzedaży usług głosowych (WLR), dostępu do szerokopasmowego Internetu, jak i konsolidacji (od II kwartału br.) wyników katowickiej spółki Hyperion S.A., nad którą fundusz MNI S.A. ma kontrolę operacyjną. Po trzech kwartałach przychody ze sprzedaży z segmentu telekomunikacyjnego MNI S.A. wynosiły już 128,7 mln zł, o 68% więcej niż rok wcześniej. - *Połączenie sieci sprzedaży MNI Telecom S.A. i Hyperion S.A. zwiększyło ich efektywność, co widać po wzroście naszych przychodów, podczas gdy sytuacja na rynku jest nadal trudna i nasi konkurenci borykają się ze spadkiem obrotów – wyjaśnia Marek Południkiewicz, prezes MNI Telecom S.A. oraz Hyperion S.A. oraz członek zarządu MNI S.A., odpowiedzialny za segment telekomunikacja. - Rozpoczęta w II kwartale restrukturyzacja Hyperion S.A., ścisła współpraca tej firmy z pozostałymi spółkami należącymi do MNI S.A. przynoszą zamierzone efekty w postaci obniżki kosztów, co powinno być widoczne także w kolejnych kwartałach – dodaje Marek Południkiewicz.*

Wyniki finansowe segmentu telekomunikacyjnego (mln zł)

	IIIQ2009	IIIQ2010	zmiana (%)	I-IIIQ'2009	I-IIIQ'2010	zmiana (%)
Przychody	24,8	47,1	89,9	76,5	128,7	68,1
EBIDTA	6,6	16,8	154,5	19,2	43,1	124,5
Zysk netto	6,2	10,7	72,6	13,0	28,8	121,5

Zysk EBIDTA spółek telekomunikacyjnych w III kwartale wyniósł 16,8 mln zł, o 154 % więcej niż rok wcześniej. Do końca września wypracowały one łącznie 43,1 mln zł EBIDTA, o 123 % więcej niż rok wcześniej. Łączny zysk netto w segmencie telekomunikacyjnym wypracowany przez spółki należące do funduszu MNI S.A. wyniósł w III kwartale 10,7 mln zł, o 73 % więcej niż w tym samym okresie 2009 r.

Łącznie w tym roku zarobiły one już 28,8 mln zł, co oznacza wzrost o 121%.

Na koniec września spółki telekomunikacyjne funduszu MNI S.A. miały 180 tys. klientów, a w zasięgu ich działania było 500 tys. gospodarstw domowych. Hyperion

S.A., w którym fundusz MNI S.A. będzie mieć ok. 66% akcji (10 listopada NWZ spółki przyjęło kierunkową uchwałę w tej sprawie) finalizuje zakup Stream Communications, siódmego operatora kablowego w Polsce (wstępną umowę podpisano we wrześniu). Po tej transakcji – wartej 92,5 mln zł – baza kliencka wzrośnie do 260 tys. osób, które korzystają z ponad 300 tys. usług. Zasięg wzrośnie do 1 mln gospodarstw. – *Nasz realistyczny cel: zbudowanie bazy 360 tys. klientów do końca 2013 r. jest już wykonany w 70%. Potencjał produktowy i geograficzny Hyperion S.A. dzięki połączeniu z MNI Telecom S.A. oraz przejęciu Stream Communications Sp. z o.o. znacząco wzrósł, dlatego oceniam, że plan na pewno wykonamy. Tym bardziej, że przygotowujemy się do wdrożenia pakietowej usługi w całym kraju, w oparciu o technologię internetową* – mówi Marek Południkiewicz.

Hyperion S.A. jest przed dzień rynkowego wdrożenia usługi telewizyjnej razem z usługą dostępu do Internetu w ramach sprzedaży usług pakietowych. HyperFonia (w modelu MVNO) przygotowanej we współpracy z MNI Telecom S.A. - *HyperFonia, dzięki której ma zwiększyć się atrakcyjność i komplementarność oferty cieszy się coraz większym zainteresowaniem klientów, co widać po rosnącej z miesiąca na miesiąc sprzedaży. Naszym celem jest pozyskanie do końca 2013 r. ponad 50 tys. klientów usługi 4 play (telefonii stacjonarnej, komórkowej, usługi dostępu do Internetu, telewizja)* – mówi Marek Południkiewicz.

Geolokalizacja ma przyszłość

Drugim kluczowym segmentem, którym działa fundusz MNI S.A. są zaawansowane usługi dodane do telefonii komórkowej, marketing mobilny oraz usługi geolokalizacyjne realizowane w oparciu o mapy cyfrowe. Za tą działalność odpowiada notowana na warszawskiej giełdzie spółka MIT S.A. - Mobile Internet Technology (dawne PPWK – Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera). MIT S.A. po restrukturyzacji (sprzedało działalność związaną z wydawaniem tradycyjnych map papierowych, zatrzymując jednocześnie prawa do zasobów mapowych – danych geograficznych) jest właścicielem: MNI Premium S.A. (usługi dodane, marketing mobilny), EL 2 Sp. z o.o. (obsługa loterii), Navigo Sp. z o.o. (mapy cyfrowe, usługi geolokalizacyjne).

Wyniki finansowe segmentu usług dodanych (mln zł)

	IIIQ2009	IIIQ2010	zmiana (%)	I-IIIQ'2009	I-IIIQ'2010	zmiana (%)
Przychody	28,6	25,6	-10,5	88,2	71,7	-18,8
EBIDTA	7,3	8,9	21,9	21,3	30,9	45,2
Zysk netto	2,4	5,1	112,5	10,5	18,4	75,2

W III kwartale skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto spółek z segmentu usług dodanych, marketingu mobilnego oraz usług wyniosły 25,6 mln zł, o 10 % mniej niż w tym samym okresie 2009 r. Po trzech kwartałach przychody MNI S.A. z tego segmentu wyniosły 71,7 mln zł, o 19 % mniej niż przed rokiem. - *Rezygnacja z niedochodowej działalności wydawniczej oraz niezależne od spółki zdarzenia jednorazowe (wpływ loterii operatorów komórkowych) spowodowały w tym roku*

spadek przychodów, przy jednoczesnym skokowym wzroście prowadzonej rentowności, co jest korzystne dla firmy, jak i akcjonariuszy – wyjaśnia Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

W III kwartale 2010 r. zysk EBIDTA wyniósł w segmencie usług dodanych wyniósł 8,9 mln zł, o 22 % więcej niż rok wcześniej. Po trzech kwartałach ta działalność dała 30,9 mln zł EBIDTA, o 45 % więcej niż rok wcześniej. Łączny zysk netto w wypracowany przez spółki z tego segmentu należące do funduszu MNI S.A. wyniósł w III kwartale 5,1 mln zł, o 112 % więcej niż w tym samym okresie 2009 r. Łącznie w tym roku zarobiły one już 18,4 mln zł, co oznacza wzrost o 75 %.

MIT będzie nadal koncentrował swoją działalność na kluczowych segmentach: usługach dodanych, kontencie mobilnym i cyfrowym oraz marketingu mobilnym.

– Do końca roku planujemy wprowadzić szereg projektów internetowych, które powinny zwiększyć nasze przychody i zyski. Chcemy przenieść nasze kompetencje w zakresie rozrywki do projektów internetowych, gdzie dzięki rozwojowi urządzeń umożliwiających mobilny dostęp do Internetu (smartfony, palmtopy, tablety), będzie migrować coraz więcej naszych obecnych i przyszłych klientów - komentuje Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

Należąca do MIT S.A. spółka Navigo pracuje na rozwoju nowych produktów, które w kolejnych latach mają przynosić grupie znaczącą część przychodów i zysków, np. systemy geolokalizacyjnymi.

Stąły dynamiczny rozwój

Fundusz MNI S.A. inwestuje w spółki z branży medialnej, zaawansowanych usług dodanych do telefonii komórkowej, telekomunikacji oraz turystyce. Przejmując firmy dokonuje ich restrukturyzacji, zbywając aktywa nie rokujące osiągnięcia wysokiej rentowności i w konsekwencji satysfakcjonujących stóp zwrotu dla akcjonariuszy funduszu, jak i mniejszościowych udziałowców spółek parterowych. Fundusz MNI S.A. oraz podmioty przez niego kontrolowane nadal zamierzają uczestniczyć - jako przejmujący - w konsolidacji branży telekomunikacyjnej i usług mobilnych w Polsce oraz regionie. Grupa finalizuje właśnie zawarcie kredytu konsorcjonalnego o wartości 240 mln zł, z przeznaczeniem na inwestycje średniookresowe (w tym Stream Communications) oraz refinansowanie zadłużenia. *– Historia MNI S.A. obfituje w liczne przejścia. Banki, które z nami współpracują bardzo dobrze oceniają naszą sytuację finansową i chcą nam pomóc w jeszcze szybszym rozwoju. Dogłębnie analizujemy otoczenie rynkowe – szukając atrakcyjnych podmiotów, które mogłyby naszym spółkom parterowym pomóc w rozwoju geograficznym czy uzupełnić ich portfolio produktowe. Mamy wytypowanych kilka firm, które jeśli rozmowy zakończą się pomyślnie, wkrótce mogą dołączyć do naszej grupy – mówi Jerzy Jóźkowiak, prezes MNI S.A.*

Kontakt dla mediów:

Malwina Kiepiel
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej MNI S.A.
(22) 583 37 27; tel. kom. 786 040 144
malwina.kiepiel@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
Tel. kom. 607 036 429
tomasz.brzezinski@mni.pl