

**Sukcesem zakończyło się wezwanie na 627,3 tys. akcji giełdowej spółki Mobile Internet Technology S.A., lidera rynku usług dodanych, marketingu mobilnego oraz usług geolokalizacyjnych. Redukcja zapisów wyniosła ponad 95%. Notowany na warszawskiej giełdzie fundusz MNI S.A. ma obecnie 89,76 mln akcji MIT S.A., uprawniających do 66% głosów na WZA tej spółki.**

Warszawa, 09.02.2011 r.

Notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie fundusz MNI S.A., inwestujący w podmioty z branży telekomunikacyjnej, usług dodanych, medialnej oraz turystycznej jest od dwóch lat inwestorem strategicznym MIT S.A. (Mobile Internet Technology, dawne PPWK – Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera). 3 stycznia 2011 r. fundusz ogłosił publiczne wezwanie do sprzedaży 676.253 (sześćset siedemdziesiąt sześć tysięcy dwieście pięćdziesiąt trzy) akcji zwykłych na okaziciela spółki MIT S.A., co stanowi blisko 0,5% ogólnej ich liczby oraz odpowiada 0,5% głosów na jej walnym zgromadzeniu.

### **Z korzyścią dla akcjonariuszy MNI S.A.**

Inwestorzy mogli składać zapisy na akcje MIT S.A. do 7 lutego 2011 r. (rozpoczęły się 24 stycznia). Przyjmowano je w 36 punktach obsługi klientów Domu Maklerskiego PKO BP. Wezwanie zakończyło się sukcesem. Wzięło w nim udział aż 159 inwestorów, którzy złożyli zapisy na sprzedaż łącznie 12,39 mln akcji. W efekcie, czego alokacja wyniosła 5,46%. Obecnie MNI S.A. wraz z podmiotami zależnymi ma 89,76 mln akcji MIT S.A. Pakiet ten odpowiada 66,0% głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki. – *Zakończone wezwanie jest kolejnym etapem porządkowania przez nas sytuacji w grupie MIT. Na 16 marca zwołaliśmy NWZ MIT S.A., które powoła na nasz wniosek rewidenta do spraw szczególnych. Ma on ocenić kilka transakcji, jakie miały miejsce w przeszłości, a które budzą wątpliwości niektórych analityków. Jesteśmy pewni wyników tego badania. Chcemy jednak, aby MIT S.A. był w pełni transparentny, tak inwestorzy podejmowali decyzje o zakupie akcji wyłącznie w oparciu o wyniki i perspektywy spółki, które są bardzo dobre* - Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A.

MNI S.A. zaoferował w wezwaniu po 2,04 zł za walor MIT S.A., znacznie powyżej ostatnich giełdowych notowań akcji tej spółki (w poniedziałek, ostatni dzień zapisów na zamknięciu sesji za walor MIT S.A. płacono 1,3 zł). Na tyle samo wyceniono akcje serii H i I, które fundusz obejmował w ramach podwyższeń kapitału MIT S.A. - *Cena, jaką zaoferowaliśmy za akcje MIT S.A. w pełni oddaje obecną wartość i potencjał tej spółki. MIT S.A. dzięki przeprowadzonej restrukturyzacji wypracował w 2010 r. bardzo dobre wyniki finansowe, co będzie miało korzystny wpływ na skonsolidowane wyniki MNI S.A.* – dodaje prezes Andrzej Piechocki.

### **Nowe projekty oraz przejęcia**

MIT S.A. jest liderem rynku usług dodanych i marketingu mobilnego, a także produkcji map cyfrowych i usług geolokalizacyjnych w Polsce. Po trzech kwartałach br. skonsolidowany zysk netto MIT S.A. wyniósł 16,4 mln zł, o 19,5% więcej niż w tym samym okresie 2009 r. Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) grupy MIT wyniósł 24,5 mln zł, rosnąc o 174,5%. Przychody ze sprzedaży netto sięgnęły 78,6 mln zł. Na koniec 2010 roku, według

konserwatywnych szacunków zarządu, przychody ze sprzedaży wyniosły nie mniej niż 99 mln zł, a zysk netto nie był mniejszy niż 20 mln zł. - *Perspektywy na 2011 r. dzięki nowym planowanym projektom w zakresie usług dodanych, geolokalizacyjnych czy outsourcingu są obiecujące. Nasze przychody i zyski powinny rosnąć w dwucyfrowym tempie, nie uwzględniając ewentualnych akwizycji. W 2010 r. skupialiśmy się na restrukturyzacji, mniej na kwestii przejęć. Obecnie prowadzimy zaawansowane rozmowy z kilkoma podmiotami, rozstrzygnąć można się spodziewać się w najbliższym czasie* - mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A. oraz członek zarządu MNI S.A., odpowiedzialny za segment usług dodanych. Zarząd MIT S.A. konsekwentnie porządkuje grupę, koncentrując się na rozwoju segmentów zapewniających wyższe marże. Niedawno MIT S.A. odkupił od podmiotu zależnego EL2 Sp. z o.o. spółkę Scientific Services, która będzie odpowiadać w grupie za budowę Centrum Outsourcingu, które zaoferuje m.in.: zarządzanie bazami danych; kolokację i hosting, produkcję i wysyłkę materiałów reklamowych, budowę i zarządzanie elektronicznymi archiwami; usługi contact center: SMS, IVR, call center; usługi płatności i mikropłatności, outsourcing księgowości. Zależna spółka Navigo Sp. z o.o. pracuje z kolei nad rozwojem nowych produktów, które mają już wkrótce generować znaczącą część przychodów grupy MIT, czyli mapy i lokalizatory cyfrowe. Główne kierunki rozwoju tej spółki zależnej to: sprzedaż danych w modelu B2B, rozwój nawigacji satelitarnej Navigo oraz przygotowanie aplikacji mapowych do platform Java, Apple OS i Android.

### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Brzeziński  
Koordynator ds. Public Relations  
(22) 583 37 44; tel. kom. 607 036 -429  
[tomasz.brzezinski@mni.pl](mailto:tomasz.brzezinski@mni.pl)