

**Notowana na warszawskiej giełdzie grupa MNI S.A. rewolucjonizuje rynek tabletów PC w Polsce. Należąca do niej spółka Lark Europe Sp. z o.o. wprowadza do sprzedaży kolejne wersje urządzeń FreeMe, opartych na systemie operacyjnym Android, posiadających m.in. moduł do odbioru naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T oraz odbiornik GPS.**

Warszawa, 25.08.2011 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie spółka MNI S.A. (indeksy sWIG80, WIG-Telekomunikacja) kontroluje bezpośrednio i pośrednio kilkanaście firm z branży telekomunikacyjnej, usług dodanych i mediów. Od czerwca br. należy do niej również Lark Europe Sp. z o.o., czołowy producent i dostawca elektroniki użytkowej w Polsce: nowoczesnych nawigacji samochodowych GPS, tabletów, odtwarzaczy DVD, odbiorników naziemnej telewizji cyfrowej, modemów GSM/UMTS. – *Zakup Lark Europe Sp. z o.o. przez grupę MNI był strzałem w dziesiątkę. Jest to jedno z najbardziej innowacyjnych polskich przedsiębiorstw, bez kompleksów, i co ważniejsze z dużym powodzeniem konkurujące ze światowymi gigantami na bardzo wymagającym rynku elektroniki użytkowej. Potwierdzeniem trafności tej inwestycji jest fakt, że w ciągu kilku miesięcy menedżerom Lark Europe udało się wspólnie z innymi podmiotami z grupy MNI przygotować ofertę produktów (a wkrótce i usług), która może trwale zmienić polski rynek tabletów i usług kontentowych* – mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A.

### **Wyjątkowa rodzina tabletów FreeMe**

Lark znany był dotychczas głównie z przenośnych urządzeń do nawigacji GPS. Firma do tej spory sprzedała ponad 800 tys. tych urządzeń i należy do ścisłej czołówki dostawców na polskim rynku - udział Larka w tym segmencie wynosi około 15%, ale w bardziej zaawansowanych urządzeniach GPS o przekątnej ekranu 5 cali przekracza 23%. W tym roku zarząd firmy – w oparciu o dotychczasowe doświadczenia - podjął strategiczną decyzję o wprowadzeniu zupełnie nowej linii produktów – **rodziny tabletów PC LARK FreeMe**. W kwietniu na polskim rynku pojawił się pierwszy z nich: tablet FreeMe 70.1. Urządzenie posiada 7-calowy (18cm) dotykowy ekran, czujnik wykrywający zmiany położenia, wydajny procesor 720Mhz, wbudowaną pamięć flash 4GB i pamięć operacyjną RAM 256MB oraz kartę bezprzewodową WiFi 802.11b/g. FreeMe 70.1 umożliwia: dostęp do internetowych stacji telewizyjnych oraz materiałów podcastowych, słuchanie radia internetowego, odtwarzanie plików wideo w rozdzielczościach do 720p (pliki MP4/ASF/WMV/AVI/DIVX), obsługę poczty e-mail, instalowanie aplikacji z plików APK, zapewniających dostęp do serwisów społecznościowych (np. Facebooka i Twittera) oraz innych programów np. Google Maps, YouTube, Skype. Tablet posiada odtwarzacz plików audio (pliki MP3/WMA), przeglądarkę zdjęć (pliki BMP/JPG/GIF/PNG), które poprzez wyjście HDMI można oglądać na ekranie telewizora oraz czytnik książek elektronicznych zapisanych w różnych formatach, np. html, pdf, rtf. Dzięki usłudze Android Market (system Android 2.3 w polskiej wersji językowej), dostępnej bezpośrednio w urządzeniu, użytkownicy mogą wgrywać do tabletu aplikacje, pozwalające maksymalnie wykorzystać potencjał platformy Android.

### **Lark sprzeda 40 tys. tabletów**

Kolejna wersja tabletu Larka – FreeMe 70.2 pojawiła się w sklepach w lipcu. – *Wprowadzając tablet LARK FreeMe 70.1 chcieliśmy poznać rzeczywisty popyt na takie urządzenia na polskim rynku. Uważam, że test został zaliczony z wynikiem pozytywnym. Mimo że nie prowadziliśmy aktywnej akcji promocyjnej, sprzedaliśmy już kilka tysięcy tych*

urządzeń, a zdobyte na bazie uwag naszych partnerów i klientów (a także ich potrzeb) doświadczenia wykorzystaliśmy przy projektowaniu kolejnych wersji FreeMe – mówi Marcin Olbrycht, prezes Lark Europe Sp. z o.o.

Urządzenie FreeMe 70.2 ma wyższe parametry techniczne i użytkowe. 7-calowy (18cm) pojemnościowy ekran ma już funkcję multi-touch, dzięki której użytkownik za pomocą delikatnych muśnięć dwóch palców może zmniejszać i powiększać czy obrócić wyświetlany obraz (ekran pojemnościowy jest niezastąpiony przy obsłudze gier). W FreeMe 70.2 zainstalowano mocniejszy o 25% procesor - 1GHz Telechips TCC8803, dwukrotnie bardziej wydajną pamięć operacyjną RAM 512MB DDR3. Urządzenie może odtwarzać pliki wideo (MP4/ASF/WMV/AVI/DIVX) o wyższej rozdzielczości, do 1080p. Oprócz przeglądarki zdjęć, czy czytnika audiobooków posiada też wbudowaną kamerę. – *Tablet FreeMe 70.2 jest ważnym krokiem w rozwoju naszej firmy. Urządzenie, biorąc pod uwagę zastosowane rozwiązania i technologie, nie odbiega od produktów oferowanych przez największych graczy na polskim rynku, jakimi są światowe koncerny. Dzięki znakomitej relacji ceny do jakości znajduje on coraz więcej nabywców – mówi Marcin Olbrycht, prezes Lark Europe. – Rynek tabletów w Polsce jest w początkowej fazie rozwoju; popyt na nie dopiero się tworzy. Na razie dominują na nim producenci, których urządzenia są częścią subsydiowanej oferty operatorów telefonii komórkowej. Prognozowaliśmy, że sprzedamy w tym roku 40 tys. urządzeń. Prognozę podtrzymujemy. W najbliższym czasie rozpoczniemy wspólne akcje marketingowe z dużymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi, obejmujące łącznie kilka tysięcy urządzeń. Wkrótce podpiszemy dwie inne, jeszcze większe umowy, w tym jedną z operatorem telekomunikacyjnym – wyjaśnia prezes Marcin Olbrycht.*

### Cyfrowa telewizja na tablecie LARK

Aby zrealizować prognozę, zarząd Lark Europe Sp. z o.o. zdecydował się na wprowadzenie na rynek, przy wsparciu grupy MNI, kolejnych trzech wersji tabletu FreeMe. Urządzenia, zachowując w większości parametry i funkcjonalności poprzednich wersji, umożliwiają dodatkowo:

- **LARK FreeMe 70.5 GPS-DVBT** – odbiór sygnału naziemnej telewizji cyfrowej dzięki wbudowanemu dekodrowi DVB-T/MPEG-4 oraz lokalizację dowolnego miejsca w Polsce dzięki wbudowanemu modułowi GPS;
- **LARK FreeMe 70.4 DVBT** - odbiór sygnału naziemnej telewizji cyfrowej;
- **LARK FreeMe 70.3 GPS** - lokalizację dowolnego miejsca w Polsce, wyznaczenie trasy i korzystanie z tabletu jak z przenośnego urządzenia GPS (w oparciu o dane GIS spółki Navigo Sp. z o.o., z grupy MIT S.A., należącej do MNI S.A.).

Zgodnie z przyjętym harmonogramem przez Urząd Komunikacji Elektronicznej i Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, naziemna telewizja cyfrowa (na trzech multipleksach **MUX 1**: kanały TVP1, TVP2, TVP Info, Polo TV, Eska TV, ATM Rozrywka TV, U-TV; **MUX 2**: Polsat, Polsat Sport News, TVN, TVN7, TV4, TV Puls, Puls Kids; **MUX 3**: TVP1, TVP2, TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia) ma całkowicie zastąpić wykorzystywane obecnie nadawanie analogowe od 31 lipca 2013 r. Start multipleksu MUX1 - zaplanowano na 15 grudnia 2011 r., a w wybranych lokalizacjach trwają już testy dla MUX2 i MUX3. Odbiór sygnału cyfrowego możliwy jest jedynie za pośrednictwem tunera DVB-T, który jest w stanie odtwarzać obraz zakodowany zgodnie ze standardem MPEG-4 (oraz dźwięk zgodnie ze standardem Dolby Digital Plus). – *Zdajemy sobie sprawę, że aby zdobyć polski rynek tabletów, musimy zaoferować coś, czego nie będą w stanie zrobić szybko nasi konkurenci, jak Samsung czy Apple, dysponujący nieograniczonym zapleczem technologicznym i kapitałowym, np. ogromnymi budżetami reklamowymi. Szansą jest dla nas naziemna telewizja cyfrowa, która właśnie rusza w Polsce. Żaden z naszych konkurentów nie ma tabletu z tunerem DVB-T do odbioru sygnału w standardzie MPEG-4, który będzie obowiązywać w Polsce. Na świecie*

*standardem jest bowiem ciągle MPEG-2. Zaprojektowaliśmy więc w Polsce takie urządzenie, które oprócz standardowych funkcjonalności pozwoli użytkownikom tabletów LARK oglądać za darmo telewizję. Tablet LARK może stać się domowym centrum rozrywki – nasze urządzenie dzięki wbudowanemu wyjściu HDMI można podłączyć np. do telewizora – wyjaśnia Marcin Olbrycht, prezes Lark Europe.*

### **Współpraca Lark Europe i Navigo**

Jednym z filarów strategii grupy MNI jest maksymalizacja synergii przychodowych i kosztowych, jakie można uzyskać dzięki współpracy spółek parterowych. W przypadku Lark Europe Sp. z o.o., jednego z największych producentów i dostawców przenośnych urządzeń do nawigacji GPS, naturalnym obszarem synergii jest współpraca ze Navigo Sp. z o.o., czołowym dostawcą map cyfrowych Polski, także należącym do grupy MNI (poprzez giełdową spółkę MIT S.A., której MNI S.A. ma ponad 61% akcji). Navigo Sp. z o.o. opracowało program do nawigacji satelitarnej z najlepszą, najbardziej dokładną mapą Polski – obejmuje ona plany 2.466 miast i miejscowości (do końca roku ich liczba zwiększy się o 300), 500 tys. dróg i 2,4 mln punktów adresowych. Z kolei Lark Europe ma ogromne doświadczenie w dostarczaniu masowemu odbiorcy najnowszych technologii w przyjaznej postaci i po niezwykle konkurencyjnych cenach. Robi to za pośrednictwem niemal wszystkich dużych sieci handlowych (Carrefour, Auchan, Tesco, Real, Makro, Selgros), sklepów RTV i AGD (Media Mark, Saturn, RTV Euro AGD, Neonet, Media Expert, Mix Electronics, Komputronik). Współpracę obu spółek ułatwia fuzja personalna – pan Marcin Olbrycht jest od czerwca prezesem zarządu Navigo Sp. z o.o. - *Navigo coraz lepiej radzi sobie w segmencie map preinstalowanych na urządzeniach PND (Portable Navigation Devices, popularne GPS-y). W 2010 roku sprzedaż urządzeń GPS z mapą Navigo stanowiła około 8% całego krajowego rynku GPS i stale rośnie: prognozy zarządu na 2011 r. mówią, że ten udział wzrośnie do 14% - mówi prezes Marcin Olbrycht. – Nawigacja Navigo dostępna jest na stronie portalu. Korzystając z naszych kontaktów chcemy zaoferować klientom np. sieci handlowych możliwość zakupu aplikacji na telefony komórkowe (na karcie microSD), które będą mogli co miesiąc aktualizować za darmo. Powinno to znacząco zwiększyć sprzedaż i pozytywnie wpłynąć na skonsolidowane wyniki MIT S.A. – dodaje prezes Marcin Olbrycht.*

### **MNI S.A.: świetne wyniki i akwizycje**

Notowana na warszawskiej giełdzie spółka MNI S.A., do której należy Lark Europe Sp. z o.o. miała bardzo udane pierwsze półrocze 2011 roku. Według prognoz zarządu Grupa Kapitałowa wypracowała:

- **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** w wysokości nie mniejszej niż **165 mln zł**, wobec 135 mln zł w I półroczu 2010 r., co oznacza **wzrost o co najmniej 22,2%**, licząc rok do roku
- **EBITDA** (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją) w wysokości nie mniejszej niż **55 mln zł** (z czego na akcjonariuszy jednostki dominującej przypada nie mniej niż 43 mln zł), wobec 47 mln zł w tym samym okresie 2010 r., co oznacza **wzrost o co najmniej 17% r/r**.

W I kwartale 2011 r. **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** Grupy Kapitałowej MNI wyniosły **81,1 mln zł**. **EBIDTA** wyniosła **26,3 mln zł**, a **skonsolidowany zysk netto** – **15 mln zł**. - *Skupiamy się na działalności w najbardziej zyskowych segmentach. Konsekwentnie zacieśniamy współpracę operacyjną pomiędzy naszymi spółkami parterowymi, maksymalizując synergie kosztowe i przychodowe. Ta strategia przynosi efekty w postaci stałej poprawy wyników finansowych, tak na poziomie przychodów ze sprzedaży, jak zysku –*

---

mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A. - *Rozwijamy się szybciej niż rynek, dzięki przeprowadzonym akwizycjom. Są one znakiem firmowym naszej grupy. W tym roku oprócz Lark Europe Sp. z o.o. przejęliśmy działającą na rynku e-commerce firmę NetShops.pl oraz zostaliśmy największym udziałowcem serwisu społecznościowego Mobilni.pl, co pozwoli grupie na dalszy szybki rozwój w atrakcyjnych segmentach rynku. Uczestniczymy, jako potencjalny kupujący, w procesie sprzedaży akcji dwóch spółek telekomunikacyjnych. Jeśli transakcje pójdą po naszej myśli, skala prowadzonej działalności w segmencie telekomunikacyjnym, jak i całej grupy MNI znacznie się zwiększy - dodaje prezes Andrzej Piechocki.*

Materiały źródłowe znajdują się na stronie [www.mni.pl](http://www.mni.pl), dział relacji inwestorskich.

### **Kontakt dla mediów:**

Justyna Paradowska  
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej  
tel.: +48 (22) 583-37-28, tel. kom.: 786-040-146  
e-mail: [justyna.paradowska@mni.pl](mailto:justyna.paradowska@mni.pl)

Tomasz Brzeziński  
Koordynator ds. Public Relations  
e-mail: [tomasz.brzezinski@mni.pl](mailto:tomasz.brzezinski@mni.pl)