

Notowana na warszawskiej giełdzie spółka MNI S.A. ma za sobą bardzo udany pierwszy kwartał 2011 roku. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży zwiększyły się o 39,8%, do 81 mln zł, a zysk netto skoczył o 78,9%, do 15 mln zł. Odnotowany wzrost to efekt zarówno rozwoju organicznego podmiotów należących do Grupy Kapitałowej MNI, jak i dokonanych przejęć. Zarząd MNI S.A. będzie konsekwentnie realizować strategię działalności w zyskowych segmentach.

Warszawa, 13.05.2011 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie spółka MNI S.A. (indeksy: sWIG80, WIG-Telekomunikacja) kontrolująca bezpośrednio i pośrednio liczne firmy działające w branży telekomunikacyjnej, zaawansowanych usług dodanych do telefonii komórkowej oraz medialnej ma za sobą udany I kwartał 2011 r. To efekt konsekwentnie wdrażanej przez zarząd MNI S.A. strategii, która stawia na poprawę rentowności spółek parterowych, poprzez rozwój działalności w segmentach zapewniających wyższe marże oraz wykorzystywanie synergii kosztowych i przychodowych dzięki ściślejszej współpracy wszystkich podmiotów należących do Grupy Kapitałowej MNI. - *Skupiamy się na działalności w najbardziej zyskowych segmentach. Konsekwentnie zacieśniamy współpracę operacyjną naszych spółek parterowych. Pozwala to nam na redukcję kosztów, skonstruowanie atrakcyjnej oferty produktowej dla klientów, co ma ogromne znaczenie na obecnie silnie konkurencyjnym rynku. Ta strategia przynosi efekty w postaci stałej poprawy wyników finansowych, tak na poziomie przychodów ze sprzedaży, jak i zysków: operacyjnego i netto –* mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A.

Rekordowe wyniki MNI S.A.

W I kwartale 2011 r. skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto MNI S.A. wyniosły 81,1 mln zł, o 39,8% więcej niż w analogicznym okresie 2010 r. W porównaniu z ostatnim kwartałem 2010 r. łączne przychody ze sprzedaży spółek należących do MNI S.A. (których wyniki są konsolidowane) wzrosły o 5,1%. W całym 2010 r. przychody ze sprzedaży wzrosły o 14,6%, do 289,4 mln zł. – *Dynamiczny wzrost to efekt rozwoju organicznego oraz dokonywanych przejęć. Jesteśmy jednym z nielicznych podmiotów skutecznie konsolidujących rynek telekomunikacyjny w Polsce. W ubiegłym roku przejęliśmy kontrolę nad giełdową spółką Hyperion S.A., ogólnopolskim operatorem oferującym usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz kupiliśmy spółkę (77,3% udziałów) Stream Communications Sp. z o.o., siódmego operatora telewizji kablowej. Dzięki tym akwizycjom nie tylko zwiększyliśmy skalę działalności Grupy MNI, ale pozyskaliśmy kompetencje niezbędne do stworzenia oferty 4Play (telefonia stacjonarna, komórkowa, Internet, telewizja). Daje to nam znakomitą bazę do szybkiego rozwoju w segmencie telekomunikacyjnym w tym roku, jak i w kolejnych latach, czego efekty widać już I kwartale 2011 r.* - wyjaśnia Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A.

Skonsolidowane wyniki finansowe grupy MNI (mln zł)

	IQ'2010	IQ'2011	zmiana (%)	2009	2010	zmiana (%)
Przychody	58,0	81,1	39,8	252,6	289,4	14,6
EBIDTA	20,3	26,3	29,1	62,2	97,7	60,0
Zysk netto	8,4	15,0	78,9	32,9	57,3	73,9

Skonsolidowany zysk EBIDTA (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami od kredytów i amortyzacją) MNI S.A. wyniósł w I kwartale 26,3 mln zł, o 29,1% więcej niż analogicznym okresie 2010 r. Marża zysku EBIDTA wyniosła w I kwartale tego roku 32,4%. Skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej (EBIT) MNI S.A. wyniósł w I kwartale 15,4 mln zł, o 8,4% więcej niż rok wcześniej. Skonsolidowany zysk netto MNI S.A. wyniósł w I kwartale 15,0 mln zł, o 78,9% więcej niż w tym samym okresie 2010 r.

Segment telco szybko rośnie

MNI S.A. od lat inwestuje w spółki z branży medialnej, zaawansowanych usług dodanych do telefonii komórkowej, telekomunikacji oraz turystycznej. Kluczową branżą dla Grupy MNI jest jednak telekomunikacja, którą uznaje ona za bardzo atrakcyjną i perspektywiczną. W I kwartale 2011 r. skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto uzyskane przez spółki Grupy MNI działające w segmencie telekomunikacyjnym wyniosły 59,5 mln zł, o 73,5% więcej niż w tym samym okresie 2010 r. W porównaniu z IV kwartałem ub.r. zwiększyły się one o 25,8%. Skonsolidowany zysk EBIDTA z działalności telekomunikacyjnej wyniósł w I kwartale 18,3 mln zł, o 92,6% więcej niż analogicznym okresie 2010 r. Łączny zysk netto wypracowany przez spółki MNI S.A. działające w tym segmencie wyniósł w I kwartale br. 8,1 mln zł, o 78,6% więcej niż w tym samym okresie 2010 r.

MNI S.A. ma bezpośrednio i pośrednio udziały w kilkunastu spółkach telekomunikacyjnych, m.in.: MNI Telecom S.A., Hyperion S.A., DR S.A., Neotel Communications Polska Sp. z o.o. Za rozwój w tym segmencie jest odpowiedzialny ogólnopolski operator MNI Telecom S.A., który jest ośrodkiem konsolidacji aktywów telekomunikacyjnych w ramach Grupy MNI. Firma (jest niepubliczna, MNI S.A. ma 100% jej akcji) została ostatnio wzmocniona poprzez zakup kilkunastu spółek zależnych od Hyperion S.A., w tym Stream Communications Sp. z o.o. Według przedstawionych niedawno prognoz zarząd MNI S.A., przewiduje on dynamiczny wzrost segmencie telekomunikacyjnym. W 2011 r. przychody ze sprzedaży usług mają wynieść 242,3 mln zł i będą o 17,4% większe niż w ubiegłym roku. EBITDA ma wynieść w tym roku 71,2 mln zł, co oznacza wzrost o 34,4% w porównaniu z 2010 r. W 2013 r. przychody i EBIDTA mają wynieść odpowiednio: 291,6 i 97,1 mln zł, nie uwzględniając akwizycji. - *Zwiększenie przychodów możliwe dzięki wprowadzeniu usługi IP TV (telewizja cyfrowa z rozbudowanymi możliwościami interakcji i usług na żądanie, przy transmisji wykorzystuje się sieci obsługujące protokół IP), oferowanej w podstawowym pakiecie łącznie z usługą szerokopasmowego dostępu do Internetu a także lepszej sprzedaży usług hurtowego dostępu do sieci (WLR). Poprawa rentowności (zysku EBIDTA) będzie możliwa dzięki dalszej optymalizacji kosztów nadawców, administracyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych* – mówi Marek Południkiewicz, prezes MNI Telecom S.A. oraz członek zarządu MNI S.A., odpowiedzialny za segment telekomunikacyjny.

Hyperion S.A. teledostawcą multimedialnym

Do niedawna ośrodkiem konsolidacji aktywów telekomunikacyjnych w ramach Grupy MNI miał być Hyperion S.A., ogólnopolski operator oferujący usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu w technologii ethernetowej. Ta giełdowa spółka miała odpowiadać za rozwój działalności Grupy MNI w segmencie telekomunikacyjnym (w I kwartale MNI S.A. miała 32,98% jej akcji, a obecnie ma 36%). W 2010 r. zarząd Hyperion S.A. opracował plan połączenia z MNI Telecom S.A. (w zamian za akcje Hyperion S.A., dzięki tej operacji udział MNI S.A. w kapitale tej spółki miał się zwiększyć do ok. 66%). Celem połączenia była budowa alternatywnego operatora telekomunikacyjnego o coraz silniejszej pozycji na polskim rynku. Ostatecznie zarząd Hyperion S.A., ze względu na brak zrozumienia części akcjonariuszy mniejszościowych spółki, odstąpił od planowanej konsolidacji i dokonał rewizji

planów dalszego rozwoju spółki. - *W ramach nowej strategii Hyperion S.A. będzie pierwszym w Polsce teledostawcą usług multimedialnych, który urzeczywistni komunikowaną przez szeroką część rynku wizję przyszłości mariażu telekomunikacji z telewizją i Internetem i zaoferowanie atrakcyjnej treści na cztery ekrany, niemal w każdym miejscu, w jakim znajdzie się jej odbiorca* – mówi Robert Kwiatkowski, prezes Hyperion S.A.

Katowicka firma sprzedała w marcu swoje spółki zależne (i udziały w nich) oraz infrastrukturę telekomunikacyjną na rzecz MNI Telecom S.A. Kupiła trzy podmioty:

- **Lark Europe Sp. z o.o.**, czołowego dostawcę elektroniki użytkowej (urządzeń do nawigacji GPS, tabletek) pod marką LARK,
 - **Telestar S.A.**, nadawcę ogólnopolskiego satelitarnego iTV oraz kilku programów rozrywkowych w Wielkiej Brytanii,
 - **Netshops.pl Sp. z o.o.** - galerię handlu internetowego dla obsługi e-commerce,
- za pomocą, których ma zrealizować zmianę profilu działalności. Zgodnie z nową strategią grupa Hyperion skoncentruje się na dostarczaniu:
- multimedialnych usług kontentowych: dedykowanych kanałów telewizyjnym, komercyjnych kanałów TV IPTV (OTT – over-the-top TV),
 - dostępu do Internetu (mobilny i Wi-Fi) w oparciu o infrastrukturę spółek Grupy MNI,
 - dostępu do ofert kontentowych: e-booki, komercyjne przekazy multimedialne – filmy, programy sportowe itp.

Ta szeroka oferta produktowa zostanie skierowana zarówno do ok. 270 tys. obecnych abonentów usług telekomunikacyjnych Grupy MNI, jak i do odbiorców - abonentów usług internetowych i mobilnych całego krajowego rynku telekomunikacyjnego. - *Dynamicznie rosnący popyt na ofertę multimedialną dostarczaną na urządzenia typu tablet czy smartphone wymaga dostosowania nowej strategii do szybko zmieniającego się otoczenia i dynamicznego zaangażowania w atrakcyjne i perspektywiczne segmenty rynku* – mówi Robert Kwiatkowski, prezes Hyperion S.A. - *Analizy rynku telekomunikacyjnego oraz dostawców treści telewizyjnych jednoznacznie wskazują, iż kompilacja atrakcyjnej oferty telewizyjnej oraz dostępowej w zakresie Internetu, zapewnia dziś najwyższe rynkowe wskaźniki ARPU, i tym samym wskaźniki finansowe dla prowadzonej działalności operacyjnej* – dodaje prezes Robert Kwiatkowski.

Segment usług dodanych oraz mediów

Za obszar usług dodanych, w szczególności sprzedaż multimedialnego kontentu mobilnego, marketingu mobilnego i mobilnej rozrywki oraz dostarczanie informacji geograficznej, dystrybuowanej w formie produktów i aplikacji nawigacyjnych w grupie MNI odpowiada w grupie przede wszystkim firma MIT Mobile Internet Technology S.A. MNI S.A. wraz z podmiotem zależnym MNI Telecom S.A. posiada 61,8% akcji tej giełdowej spółki.

W I kwartale 2011 r. skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto uzyskane przez Grupę MNI w segmencie usług dodanych wyniosły 20,5 mln zł, o 12,2% mniej niż w tym samym okresie 2010 r. - *Przyjęta przez nas strategia zakładała spadek przychodów w całym 2010 r. wynikający ze zdarzeń jednorazowych (EL2 Sp. z o. o. nie brała udziału w loteriach operatorów komórkowych). Odnotowany w I kwartale br. spadek przychodów, to przede wszystkim efekt wysokiej bazy sprzed roku, wynikającej z przesunięcia wpływów z loterii operatorskich z końca 2009 r., na początek 2010 r. Jest on, więc neutralny dla spółki* – mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

Zysk EBIDTA wyniósł w I kwartale 8,5 mln zł. Łączny zysk netto wypracowany przez podmioty zależne działające w tym segmencie wyniósł w I kwartale br. 4,6 mln zł.

W 2011 r. MIT S.A. i jej podmioty zależne (MNI Premium S.A., EL2 Sp. z o.o. Navigo Sp. z o.o., Scientific Services Sp. z o.o.) skupią się na rozwoju organicznym poprzez kreowanie

nowych, wysokomarżowych produktów dla mediów tradycyjnych oraz elektronicznych. Wdrażane będą nowe projekty z zakresu marketingu mobilnego oraz reklamy mobilnej w oparciu o posiadane zasoby technologiczne oraz kooperacyjne (spółek MNI Premium S.A. i EL2 Sp. z o.o.). Rozwijana będzie mobilna oferta usługowa dla rosnącego segmentu mediów internetowych w postaci portali, stacji telewizyjnych i radiowych oraz witryn tematycznych; Spółka Navigo Sp. z o.o. zamierza rozwijać ofertę mobilnych rozwiązań lokalizacyjnych i nawigacyjnych.

Kontakt dla mediów:

Justyna Paradowska
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: +48 (22) 583-37-28; tel. kom.: 786 040-146
e-mail: justyna.paradowska@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
tel. kom.: 607 036-429
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl