

Notowana na warszawskiej giełdzie Grupa Kapitałowa MNI w ramach urzeczywistniania nowej strategii dla spółki zależnej Hyperion S.A. powiększy się o firmę Lark, dystrybutora elektroniki użytkowej, z ponad 20-proc. udziałem w krajowym rynku nawigacji satelitarnej (GPS). Giełdowy Hyperion S.A. kontrolowany operacyjnie przez MNI S.A., kilka dni temu sprzedał swoje aktywa telekomunikacyjne przygotowując miejsce dla akwizycji nowych podmiotów i nowej rewolucyjnej strategii. Nowa strategia katowickiej spółki z udziałem producenta zaawansowanych technologicznie, nawigacji Lark wychodzi zdecydowanie dalej, niż naturalny obszar synergii producenta nawigacji GPS i czołowego dostawcy map cyfrowych, jakim jest będąca w Grupie MNI spółka Navigo...

Warszawa, 22.03.2011 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie MNI S.A. (indeks sWIG80, WIG - Telekomunikacja) od kilku lat aktywnie bierze udział w procesach konsolidacyjnych. Obecnie kontroluje bezpośrednio i pośrednio kilkanaście spółek telekomunikacyjnych, działających w branży zaawansowanych usług dodanych i marketingu mobilnego oraz medialnej. Na koniec IV kwartału skonsolidowane przychody ze sprzedaży grupy MNI wzrosły o 14%, do 288 mln zł, a skonsolidowany zysk netto zwiększył o 90,2%, do 70 mln zł.

Grupa MNI korzysta na przejęciach

Rekordowe wyniki to efekt umiejętnego wykorzystywania synergii przychodowych i kosztowych w Grupie Kapitałowej MNI oraz dokonanych w 2010 r. akwizycji – przejęcia kontroli operacyjnej nad Hyperion S.A., ogólnopolskim dostawcą usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, usług głosowych i telewizyjnych oraz zakupu firmy Stream Communications Sp. z o.o., siódmego operatora telewizji kablowej w Polsce. – *Pokazaliśmy, że jesteśmy skuteczni, jeśli chodzi o konsolidację rynku telekomunikacyjnego w Polsce. Chcę podkreślić, że efekty dokonanych przejęć nie są jeszcze w pełni widoczne w naszych wynikach. Stanie się tak, jeśli skonsolidujemy nasze aktywa telekomunikacyjne w oparciu MNI Telecom S.A. Przejęta baza abonencka oraz pozyskane kompetencje umożliwią nam szybki rozwój organiczny w tym segmencie poprzez aktywną dosprzedaż usług. Przełoży się to na wzrost przychodów, a dzięki niższym kosztom sprzedaży, także na poziom zysku netto* – mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A. - *W żadnym razie nie oznacza to, że jako grupa rezygnujemy z kolejnych przejęć. Cały czas szukamy okazji inwestycyjnych – firm, które mogłyby poszerzyć nasze portfolio produktowe i usługowe. Takie kryteria spełnia na pewno Lark Europe* – dodaje prezes Andrzej Piechocki.

Lark liderem na polskim rynku nawigacji GPS oraz elektroniki użytkowej

21 marca zarząd Hyperion S.A. podpisał wstępną umowę zakupu Lark Europe Sp. z o.o. Doradcą prawnym przy tej transakcji jest warszawska kancelaria prawna Tomczak i Partnerzy Spółka Adwokacka, specjalizująca się w transakcjach kapitałowych. W ramach realizacji strategii rozwojowej MNI, akwizycja Lark z uwagi na bezpośrednie cele zakupu, zostanie zrealizowana przez giełdową spółkę Hyperion S.A., kontrolowaną operacyjnie przez

MNI S.A. (ma 32,98% akcji katowickiej spółki). Wartość transakcji wyniesie 15 mln zł i przekracza 10% kapitałów własnych katowickiej firmy. Hyperion S.A. przejmie wraz ze spółką jej umowy handlowe i prawo do znaku LARK, oraz znaczące kontrakty międzynarodowe zyskując tym samym znaczący udział w polskim rynku elektroniki użytkowej. Lark znajduje się w ścisłej czołówce dostawców urządzeń GPS na polskim rynku. Obecny udział Larka w segmencie przenośnych urządzeń GPS wynosi około 15%, przy czym w bardziej zaawansowanych urządzeniach o przekątnej ekranu 5 cali przekracza 23%.

Lark ma ogromne doświadczenie w dostarczaniu masowemu odbiorcy najnowszych technologii w przyjaznej postaci i po niezwykle konkurencyjnych cenach, co zamierza wykorzystać w najnowszym projekcie, realizowanym we współpracy z grupą MNI S.A. - *Planujemy rozwijać naszą linię produktową skupioną na urządzeniach o przekątnych ekranu 7 i 10 cali w stronę funkcjonalności telekomunikacyjnych Wi-Fi, 3G, które w prosty sposób pozwolą użytkownikom sięgnąć do bogatej oferty produktowej spółek z Grupy MNI. Nawigacja GPS wyposażona w szybki procesor system Android oraz 7 lub 10 calowy ekran, oraz moduły GSM 3G i Wi-Fi staje się nowoczesnym funkcjonalnym tabletem pozwalającym na dużo więcej niż tylko znalezienie właściwej drogi do celu podróży. W procesie przygotowania produktów bierzemy starannie pod uwagę uwarunkowania naszego rynku i specyficzne potrzeby oraz wymagania polskich użytkowników. Naszym celem jest dostarczanie nowoczesnych rozwiązań wysokiej jakości, po niezwykle konkurencyjnych cenach* – mówi Marcin Olbrycht, prezes Lark Europe.

Sprzęt pod marką Lark dystrybuowany jest niemal we wszystkich dużych sieciach handlowych (Carrefour, Auchan, Tesco, Real, Makro, Selgros), sklepach RTV i AGD (Media Mark, Saturn, RTV Euro AGD, Neonet, Media Expert, Mix Electronics, Komputronik), dzięki czemu produkty dostępne są zarówno w dużych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach w całej Polsce. Z roku na rok rośnie znaczenie eksportu w przychodach Larka.

Cel: Nowoczesne usługi i dostarczanie treści multimedialnych na „czwarty ekran” to maksymalizacja efektów synergii

W głównej linii produktowej Lark - urządzeniach nawigacyjnych GPS – wykorzystywane są już rozwiązania technologiczne jednej ze spółek grupy MNI. Chodzi o mapy cyfrowe należące do Navigo Sp. z o.o. z giełdowej grupy MIT (dawne PPWK S.A. – Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera), kontrolowanej przez MNI S.A. (ma 66% głosów na walnym zgromadzeniu). – *Posiadane zasoby mapowe, to naturalne pole do rozwijania współpracy pomiędzy Lark Europe a Grupą MIT. Ale ta współpraca ma znacznie większy potencjał, np. w zakresie marketingu mobilnego, szeroko pojętej rozrywki (gier). Jesteśmy specjalistami w osiągnięciu synergii przychodowych i kosztowych w ramach naszej grupy, dlatego na pozytywne efekty finansowe tego przejęcia nie trzeba będzie długo czekać. Dodatkowo zakup Lark Europe wpisuje się znakomicie w naszą nową strategię rozwoju przygotowaną dla grupy Hyperion. Lark, jako spółka zajmująca się opracowywaniem i sprzedażą elektronicznych terminali, oprócz kontynuowania dotychczasowej działalności, zajmie się między innymi przygotowaniem i dystrybucją hardware'u niezbędnego do wprowadzenia w życie innowacyjnego projektu mobilnej, interaktywnej dystrybucji treści multimedialnych takich jak telewizja cyfrowa („over-the-top TV”), mobilnego dostępu do Internetu oraz specjalistycznych sieciowych usług komercyjnych* – wyjaśnia Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A. - *Szeroka sieć dystrybucji Larka pozwoli dotrzeć z nową, unikalną na polskim rynku ofertą, przygotowywaną we współpracy z innymi spółkami z Grupy Kapitałowej MNI S.A., do ogromnej rzeszy polskich klientów* - dodaje. Na krajowym rynku funkcjonuje kilkaset tysięcy nowoczesnych urządzeń z marką LARK. Nowa strategia zakłada zwielokrotnienie tej liczby w ciągu najbliższych dwóch lat

Firma LARK, według wstępnych wyników za 2010 r. odnotowała przychody ze sprzedaży netto w kwocie ponad 46 mln zł, przy kilkumilionowym zysku.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
tel. kom. 607 036429
tomasz.brzezinski@mii.pl