

**Notowana na warszawskiej giełdzie MNI S.A. rozpoczyna skup akcji własnych. W ocenie zarządu cena rynkowa walorów znacząco odbiega od ich realnej wartości i buy back będzie korzystny dla spółki i jej akcjonariuszy. MNI S.A. będzie mogła skupić z rynku podstawowego GPW do 19,79 mln akcji własnych, przeznaczając na ten cel 79,2 mln zł przez maksymalnie pięć lat.**

**Warszawa, 23.09.2011 r.**

Zarząd spółki holdingowej MNI S.A., notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (indeksy: sWIG80, WIG-TELEKOM) zdecydował wczoraj o rozpoczęciu realizacji programu nabywania akcji własnych. Uchwałę podjęto na podstawie upoważnienia udzielonego 7 września br. przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie MNI S.A. Akcje będą nabywane w celu: umorzenia, finansowania transakcji przejmowania innych podmiotów, oferowania kadry menadżerskiej MNI S.A. i podmiotów zależnych w ramach programów motywacyjnych oraz w innych celach, po uzyskaniu stosownej zgody rady nadzorczej. – *Obecna wycena rynkowa akcji MNI S.A. w żaden sposób nie oddaje prawdziwej wartości spółki. W sytuacji takiego niedowartościowania, znając fundamentalną wartość Grupy, jak i skalę jej wzrostu w przyszłości, uznaliśmy, że skup akcji własnych jest najlepszym rozwiązaniem dla spółki i akcjonariuszy* – mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A. Wczoraj na zamknięciu sesji za jedną akcję MNI S.A. płacono 1,90 zł, po 2,56-proc. spadku. Przy tym poziomie notowań wskaźnik cena do wartości księgowej (C/WK) wynosił 0,37, a wskaźnik cena do zysku (C/Z) – 3,80.

### **Skup akcji rusza dzisiaj**

Buy back rozpocznie się 23 września br. i zakończy się nie później niż 7 września 2016 r. lub do wyczerpania się środków finansowych przeznaczonych na ten cel. Pieniądze - 79,16 mln zł - będą pochodzić z funduszu rezerwowego (obecnie dysponuje on kwotą 34,89 mln zł przesuniętych z kapitału zapasowego, gdzie zgromadzono zyski z lat poprzednich). Programem objęte są akcje MNI S.A. dopuszczone do obrotu na rynku podstawowym GPW w Warszawie. Buy back będzie realizowany za pośrednictwem MNI Telecom S.A., spółki w 100% zależnej od MNI S.A. Będzie ona mogła nabyć do 20% akcji MNI S.A.- buy backiem będzie mogło być objęte do 19.789.257 walorów. Cena nabycia będzie każdorazowo ustalana przez zarząd, ale:

- a) nie będzie mogła być wyższa spośród: ceny ostatniego niezależnego obrotu i najwyższej, bieżącej, niezależnej oferty w transakcjach zawieranych na sesjach;
- b) nie będzie wyższa niż 4 zł za walor.

Buy backiem nie będą mogły być objęte walory nabywane w ramach transakcji pakietowych na warszawskiej Giełdzie. Akcje własne mogą być także nabywane przez MNI Telecom S.A. w drodze wezwania lub wezwań na sprzedaż lub zamianę akcji. Spółka dziennie będzie mogła skupić z rynku walory stanowiące nie więcej niż 25% odpowiedniej, średniej, dziennej wielkości obrotów akcjami na GPW w ciągu 20 dni poprzedzających nabycie. W przypadku wyjątkowo niskiej płynności akcji spółka będzie mogła przekroczyć próg 25% nie więcej jednak niż 50%, po uprzednim poinformowaniu o takim zamiarze raportem bieżącym Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego, GPW oraz opinii publicznej. Jednocześnie zarząd każdorazowo informuje inwestorów w drodze raportu bieżącego o liczbie nabytych w danym dniu akcji oraz ich średniej cenie (a po zakończeniu programu – przedstawi zbiorcze, szczegółowe sprawozdanie).

W przypadku podjęcia decyzji o umorzeniu akcji własnych, zarząd zwoła w ciągu 14 dni od dnia zakończenia programu Walne Zgromadzenie MNI S.A. w celu podjęcia stosownych uchwał.

Zarząd kierując się interesem spółki oraz jej akcjonariuszy, za zgodą rady nadzorczej, będzie mógł zakończyć program przed jego wygaśnięciem albo odstąpić od jego przeprowadzenia. Informacje o tym fakcie przekaże wówczas w drodze raportu bieżącego.

### **Buy back bez wpływu na akwizycje**

MNI S.A. jest spółką holdingową kontrolującą bezpośrednio i pośrednio firmy z segmentu telekomunikacyjnego, medialnego, zaawansowanych technologii mobilnych, marketingu mobilnego, Internetu oraz zaawansowanych technologii teleinformatycznych (GIS). Na koniec I półrocza 2011 r. Grupa miała 166,42 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży netto, o 23,2% więcej niż rok wcześniej. W I półroczu br. skonsolidowana EBITDA (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją) wyniosła 42,99 mln zł, skonsolidowany zysk operacyjny (EBIT): 20,77 mln zł. Grupa MNI wykazała 18,96 mln zł skonsolidowanego zysku netto, w tym 16,89 mln zł zysku przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej. – *Sytuacja fundamentalna Grupy jest bardzo dobra. Mimo, że rynek telekomunikacyjny w Polsce jest w stagnacji, my rozwijamy się w dwucyfrowym tempie. Dynamiczny wzrost to efekt rozwoju organicznego – maksymalizacji synergii przychodowych (i kosztowych) oraz dokonywanych przejęć. Jesteśmy jednym z nielicznych podmiotów skutecznie konsolidujących branżę, w których działają nasze spółki parterowe. W tym roku, podobnie zresztą, jak w poprzednim, powiększyliśmy się o dwa podmioty* – mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A.

W tym roku Grupa MNI powiększyła się o NetShops.pl Sp. z o.o., firmę z segmentu e-commerce oraz Lark Europe Sp. z o.o., czołowego producenta i dystrybutorów elektroniki użytkowej w Polsce. Firma, dotychczas znana z mobilnych urządzeń do nawigacji GPS, od kwietnia br. wprowadziła na polski rynek pięć własnych tabletów PC opartych na systemie operacyjnym Android pod marką LARK FreeMe. Są to urządzenia z wbudowanym dekoderm DVB-T/MPEG-4 (jako jedyne w Polsce umożliwiają oglądanie naziemnej telewizji cyfrowej), modemem GPS i modemem GSM. - *Rozpoczęcie skupu akcji własnych nie oznacza, że rezygnujemy z kolejnych akwizycji. Obecnie uczestniczymy, jako kupujący, w procesach sprzedaży dwóch operatorów telekomunikacyjnych, gdzie nasze oferty zostały uznane za najlepsze. Myślę, że pozytywnych rozstrzygnięć w tej sprawie można spodziewać się jeszcze w tym roku. W naszych zamierzeniach transakcje miały być finansowane długiem, z podwyższenia kapitału spółki zależnej oraz ze środków własnych. Jeśli do nich dojdzie zawiesimy skup akcji, ponadto walory nabyte w ramach buy backu też można wykorzystać przy przejęciach* – wyjaśnia Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A.

### **Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Bareja  
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej  
tel.: (22) 583 37 28; 786 040 146  
e-mail: [agnieszka.bareja@mni.pl](mailto:agnieszka.bareja@mni.pl)

Tomasz Brzeziński  
Koordynator ds. Public Relations  
e-mail: [tomasz.brzezinski@mni.pl](mailto:tomasz.brzezinski@mni.pl)