

Zarząd notowanego na warszawskiej giełdzie funduszu MNI S.A. podpisał 17 stycznia 2011 r. list intencyjny z Grupą Kapitałową Mediatel S.A. dotyczący projektu konsolidacji wybranych aktywów telekomunikacyjnych.

Warszawa, dn. 17.01.2011 r.

Notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie fundusz MNI S.A. kontroluje obecnie kilkanaście firm działających w sektorze telekomunikacji, zaawansowanych usług dodanych do telefonii komórkowej, branży medialnej oraz w turystyce. Jest aktywnym graczem skutecznie konsolidującym polski rynek i restrukturyzującym przejmowane spółki, co uwidocznione jest w rekordowych wynikach finansowych. Po trzech kwartałach 2010 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży MNI wyniosły 210,8 mln zł, o 15,4% więcej niż rok wcześniej, a zysk netto wzrósł o 82,4%, do 42,5 mln zł.

Kluczowy sektor - telekomunikacja

Kluczowym segmentem działalności jest dla MNI S.A. telekomunikacja – w 2010 r. fundusz przejął dwie firmy: katowicką spółkę Hyperion S.A., ogólnopolskiego operatora oferującego usługi szerokopasmowego dostępu do sieci Internet oraz Stream Communications Sp. z o.o., siódmego co do wielkości operatora telewizji kablowej w Polsce. Przychody pochodzące z tego obszaru działalności to ponad 200 mln zł. – *Nasza strategia zakłada, że będziemy nadal aktywnym graczem na rynku fuzji i przejęć. W 2010 r. udowodniliśmy, że skutecznie potrafimy przejmować i restrukturyzować aktywa, wykorzystując synergie kosztowe i przychodowe z innymi naszymi spółkami* – mówi Andrzej Piechocki, prezes zarządu MNI S.A.

Realizacją tej strategii jest zawarcie 15 stycznia 2010 r. listu intencyjnego z Grupą Kapitałową Mediatel S.A., specjalizującą się w tworzeniu kompleksowych ofert usług telekomunikacyjnych. Mediatel S.A. jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, która zajmuje się hurtową obsługą połączeń telefonicznych, transmisją danych oraz IP. List intencyjny dotyczy uzgodnienia warunków przyszłej współpracy w zakresie konsolidacji wybranych aktywów telekomunikacyjnych. - *Branża telekomunikacyjna w Polsce, ze względu na wyzwania technologiczne, oczekiwania klientów, co do komplementarności oferty oraz ceny za usługę, musi się konsolidować. W ten sposób powstaje szansa na połączenie naszych aktywów telekomunikacyjnych z aktywami Mediatela i pozyskanie wiarygodnego partnera biznesowego, który posiada mocną pozycję na rynku hurtowego obrotu ruchem telekomunikacyjnym (voice)* – wyjaśnia prezes Piechocki.

Cel - konkurencyjna oferta

MNI S.A. chce rozwijać działalność telekomunikacyjną w oparciu o notowaną na warszawskiej giełdzie Grupę Hyperion S.A. Fundusz chce stworzyć z katowickiej firmy silny podmiot, zdolny do podjęcia skutecznej konkurencji z największymi graczami na polskim rynku. Obecnie Hyperion S.A. ma 280 tys. klientów (wliczając

Stream Communications, MNI Telecom S.A.), którym oferuje pakiet komplementarnych usług telekomunikacyjnych, obejmujący:

- usługi telefonii stacjonarnej,
- usługi szerokopasmowego dostępu do sieci Internet,
- usługi telefonii komórkowej (MVNO),
- usługi telewizyjne,
- detaliczne i hurtowe usługi dzierżawy łączy,
- hurtowe usługi tranzytu i terminacji głosu.

- Konsekwentnie realizujemy wzmocnienie segmentu telekomunikacyjnego w oparciu o synergię i poszerzanie udziału w rynku poprzez rozwój zintegrowanej oferty nowoczesnego i konkurencyjnego szerokopasmowego dostępu do Internetu, usług głosowych oraz szybkiej transmisji danych zarówno dla rozwiązań stacjonarnych, jak i mobilnych. – mówi Marek Południkiewicz, członek zarządu MNI S.A., odpowiedzialny w funduszu za segment telekomunikacja.

Kontakt dla mediów:

Malwina Kiepiel
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej MNI S.A.
(22) 583 37 27; tel. kom. 786 040 144
malwina.kiepiel@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
Tel. kom. 607 036 429
tomasz.brzezinski@mni.pl