

Notowana na warszawskiej giełdzie holdingowa spółka MNI S.A. miała bardzo udane pierwsze półrocze 2011 r. Na koniec czerwca jej skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto zwiększyły się licząc rok do roku o 23,2%, do 166,4 mln zł. Skonsolidowany zysk netto, nie uwzględniając rezerw utworzonych przez zależny MIT S.A., wzrósł o 9,3%, do 30,6 mln zł. Poprawa wyników to efekt rozwoju organicznego oraz dokonywanych przejęć. Grupa MNI chce dokonać przynajmniej dwóch akwizycji.

Warszawa, 02.09.2011 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie spółka holdingowa MNI S.A. (indeksy: sWIG80, WIG-Telekomunikacja) kontrolująca bezpośrednio i pośrednio firmy z segmentu telekomunikacyjnego, medialnego, zaawansowanych technologii mobilnych, marketingu mobilnego, Internetu oraz zaawansowanych technologii teleinformatycznych (GIS) ma za sobą bardzo udane I półrocze 2011 r. To efekt konsekwentnie wdrażanej przez zarząd MNI S.A. strategii, która stawia rozwój działalności w segmentach zapewniających wyższe marże oraz wykorzystywanie synergii kosztowych i przychodowych pomiędzy spółkami należącymi do grupy kapitałowej. - *Skupiamy się na działalności w najbardziej zyskowych segmentach. Konsekwentnie zacieśniamy współpracę operacyjną pomiędzy naszymi spółkami parterowymi, maksymalizując synergie kosztowe i przychodowe. Ta strategia przynosi efekty w postaci stałej poprawy wyników finansowych – mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A. – Sytuacja fundamentalna grupy jest bardzo dobra, gdyby nie odpisy jednorazowe dokonane przez jedną z naszych spółek - MIT S.A. - po raz kolejny odnotowalibyśmy rekordowe poziomy EBIDTA i zysku netto – dodaje prezes Andrzej Piechocki.*

### Rezerwy bez wpływu na fundamenty

MNI S.A. posiada 61,82% akcji notowanej na warszawskiej giełdzie spółki MIT (Mobile Internet Technology) S.A., działającej w segmencie mobilnych usług dodanych, marketingu mobilnego oraz zaawansowanych technologii teleinformatycznych (GIS). W lipcu zarząd MIT S.A. kierując się dużą ostrożnością podjął decyzje o:

- 1) **utworzeniu rezerwy w wysokości 10,44 mln zł**, w związku z toczącym się postępowaniem sądowym dotyczącym wypłaty dodatkowego wynagrodzenia za nabycie udziałów spółki Neotel Communications Polska Sp. z o.o. (przy czym zarząd MIT S.A. uważa, że obowiązek zapłaty za udziały w NCP nie istnieje, jednocześnie zabezpieczając interes spółki wystąpi z roszczeniem regresowym w stosunku do byłych członków zarządu w związku z niedopełnieniem przez nich obowiązków);
- 2) **dotworzeniu rezerwy w wysokości 1,18 mln zł**, w związku z zawartą umową pomiędzy EL2 Sp. z o.o., spółką zależną od MIT S.A. oraz firmą InternetQ, kończącą wszelkie spory między tymi podmiotami, dotyczące realizacji niektórych postanowień umowy kooperacji z 5 maja 2009 r.

Rezerwy łącznej w wysokości **11,62 mln zł** uwzględniono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym MIT S.A. za I półrocze 2011 r., co w sposób bezpośredni wpłynęło na wyniki Grupy Kapitałowej MNI. W efekcie MNI S.A. wykazała na koniec I półrocza 2011 r. **166,42 mln zł** skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży netto, o **23,2%** więcej niż rok wcześniej. W I półroczu br. skonsolidowana EBITDA (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją) wyniosła **42,99 mln zł**, skonsolidowany zysk operacyjny (EBIT): **20,77 mln zł**. Grupa MNI wykazała **18,96 mln zł** skonsolidowanego zysku netto, przy czym zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej (MNI S.A.) wyniósł **16,89 mln zł**. Wyniki – ze względu na utworzone rezerwy różnią się (oprócz przychodów) od wstępnie prognozowanych w lipcu przez zarząd MNI S.A.

### Akwizycje poprawią wyniki

Nie uwzględniając ww. rezerw wyniki finansowe Grupy Kapitałowej MNI na koniec I półrocza 2011 r. wyglądałyby następująco:

- **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** w wysokości **166,42 mln zł** (wstępna prognoza mówiła o nie mniej niż **165 mln zł**), co oznacza **wzrost o 23,2%**, licząc rok do roku
- **skonsolidowana EBITDA** w wysokości **54,6 mln zł** (według prognozy – 55 mln zł), co oznacza **wzrost o 14,6%**, licząc rok do roku;
- **skonsolidowany zysk operacyjny EBIT** w wysokości **32,39 mln zł**, co oznacza **spadek o 5,4%**, licząc rok do roku;
- **skonsolidowany zysk netto** na poziomie **30,59 mln zł**, co oznacza **wzrost o 9,3%**, licząc rok do roku;
- **zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej** (MNI S.A.) w wysokości **23,234 mln zł**, co oznacza **wzrost o 20,1%**, licząc rok do roku.

Dynamiczny wzrost przychodów oraz poprawa w zakresie EBITDA i zysku netto (nie uwzględniając rezerw utworzonych przez MIT S.A.), to efekt rozwoju organicznego oraz dokonywanych przejęć. Grupę MNI jest jednym z nielicznych podmiotów skutecznie konsolidujących branżę, w których działa. Tylko w II kwartale 2011 r. grupa MNI powiększyła się o spółkę Lark Europe Sp. z o.o., jednego z największych producentów i dystrybutorów urządzeń do nawigacji GPS w Polsce, a także firmę NetShops.pl Sp. z o.o., która odpowiada za rozwój grupy w segmencie e-commerce. - *Dzięki tym akwizycjom mamy znakomitą bazę do szybkiego rozwoju w tym roku, jak i w kolejnych latach. Lark Europe jest jedną z najbardziej innowacyjnych firm w Polsce. Właśnie wprowadził na rynek własne tablety z wbudowanym dekoderm DVB-T/MPEG-4, które jako jedyne w Polsce umożliwiają oglądanie naziemnej telewizji cyfrowej, a także tablety z modemem GPS. W sumie Lark chce sprzedać w tym roku ok. 40 tys. tabletów LARK FreeMe. W oparciu o te urządzenia chcemy oferować usługi innych spółek z naszej grupy, maksymalizując w ten sposób synergie przychodowe* - wyjaśnia Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A. – *Ciągle analizujemy sytuację na rynku, pod kątem ewentualnych przejęć firm, których zakup pozwoliłby nam na zwiększenie skali działalności, bądź rozwój w atrakcyjnych niszach. Obecnie mamy podpisane dwie umowy o poufności. Myślę, że rozstrzygnięć można spodziewać się jeszcze w tym roku* – dodaje prezes Andrzej Piechocki.

### Kontakt dla mediów:

Agnieszka Bareja  
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej  
tel.: (22) 583 37 28  
e-mail: [agnieszka.bareja@mni.pl](mailto:agnieszka.bareja@mni.pl)

Tomasz Brzeziński  
Koordynator ds. Public Relations  
e-mail: [tomasz.brzezinski@mni.pl](mailto:tomasz.brzezinski@mni.pl)