

Giełdowa grupa MNI kontynuuje dynamiczny wzrost w segmencie telekomunikacyjnym. W tym roku planuje, że przychody ze sprzedaży netto z tej działalności wyniosą 242,3 mln zł i będą o 17,4% większe niż w ubiegłym roku. EBITDA ma wynieść w tym roku 71,2 mln zł, co oznacza wzrost o 34,4%. Prognozowane wyniki nie uwzględniają potencjalnych akwizycji – grupa MNI uczestniczy w toczących się obecnie procesach konsolidacyjnych branży telekomunikacyjnej w Polsce.

Warszawa, 09.05.2011 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie grupa MNI (indeks sWIG80, WIG - Telekomunikacja) kontroluje obecnie bezpośrednio i pośrednio spółki działające w branży: telekomunikacyjnej, zaawansowanych usług dodanych i marketingu mobilnego, medialnej oraz w turystyce. Kluczowym segmentem dla grupy MNI jest telekomunikacja, którą uznaje ona za bardzo atrakcyjną i perspektywiczną branżę. – *Choć cały rynek telekomunikacyjny jest w stagnacji, my planujemy nadal rozwijać się w tempie dwucyfrowym. I to z pominięciem ewentualnych akwizycji. Naszą przewagą jest to, że potrafimy szybko i skutecznie dostosowywać się do szybko zmieniającego się otoczenia – mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A. - Za rozwój w tym segmencie jest odpowiedzialna spółka MNI Telecom S.A., która jest ośrodkiem konsolidacji aktywów telekomunikacyjnych naszej grupy. MNI Telecom S.A. została ostatnio wzmocniona poprzez zakup spółek zależnych od Hyperion S.A., w tym Stream Communications Sp. z o.o., co pozwoli bez problemu zrealizować zaplanowane wyniki – dodaje.*

Segment, który szybko rośnie

MNI S.A. ma 100% akcji niepublicznej spółki MNI Telecom S.A., która jest ogólnopolskim operatorem telekomunikacyjnym oferującym usługi klientom indywidualnym i korporacyjnym. MNI Mobile jest S.A. jest właścicielem spółki DR S.A., zajmującej się hurtową sprzedażą usług telekomunikacyjnych oraz firmy Neotel Communications Polska Sp. z o.o. W marcu 2011 r. operator odkupił od giełdowej spółki Hyperion S.A. (kontrolowanej operacyjnie przez MNI S.A.) jej kilkanaście spółek zależnych (bądź udziały w nich), w tym 77,3% udziałów Stream Communications Sp. z o.o., siódmego operatora telewizji kablowej w Polsce. Do grupy należy także MNI Mobile S.A., wirtualny operator komórkowy (jego wyniki nie są obejmowane konsolidacją). Grupa MNI kontroluje, więc obecnie – bezpośrednio i pośrednio – kilkanaście spółek telekomunikacyjnych. W ubiegłym roku wypracowały one 206,3 mln zł przychodów ze sprzedaży netto. EBITDA – zysk przed potrąceniem odsetek od kredytów, podatków oraz amortyzacji - wyniosła 53 mln zł.

Zarząd MNI S.A. prognozuje dalszy dynamiczny wzrost w tym segmencie, tak w tym roku, jak i w kolejnych latach. W 2011 r. przychody ze sprzedaży usług mają wynieść 242,3 mln zł i będą o 17,4% większe niż w ubiegłym roku. EBITDA ma wynieść w tym roku 71,2 mln zł, co oznacza wzrost o 34,4% w porównaniu z 2010 r. - *Zwiększenie przychodów sprzedaży będzie możliwe dzięki wprowadzeniu usługi IP TV (telewizja cyfrowa z rozbudowanymi możliwościami interakcji i usług na żądanie, przy transmisji wykorzystuje się sieci obsługujące protokół IP), oferowanej w podstawowym pakiecie łącznie z usługą szerokopasmowego dostępu do Internetu. Oczekujemy też zwiększenia i stabilizacji sprzedaży usług hurtowego dostępu do sieci (WLR). Poprawa rentowności (zysku EBITDA) będzie możliwa dzięki optymalizacji kosztów, w tym sprzedaży. W przypadku Stream Communications wzrost rentowności uzyskany zostanie dzięki dalszej optymalizacji kosztów nadawców, administracyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych – mówi Marek Południkiewicz, prezes MNI Telecom S.A. oraz członek zarządu MNI S.A., odpowiedzialny za segment telekomunikacyjny.*

Prognoza wyników finansowych w latach 2011-2013

Segment telekomunikacyjny grupy MNI	2010*	2011p	2012p	2013p
Przychody ze sprzedaży (mln zł)	206,30	242,30	262,12	291,58
MNI Telecom	161,00	194,00	208,12	231,58
Stream Communications	45,30	48,30	54,00	60,00
EBITDA (mln zł)	53,00	71,21	82,65	97,10
MNI Telecom	45,00	55,21	63,65	74,10
Stream Communications	8,00	16,00	19,00	23,00

*Dane porównawcze proforma

MNI Telecom S.A. planuje w najbliższych latach aktywną dosprzedaż (poprzez cross i up selling) usług do posiadanej bazy abonenckiej. Dzięki ścisłej współpracy wszystkich spółek grupy MNI klienci MNI Telecom S.A. mają dostęp do pakietu komplementarnych usług telekomunikacyjnych, obejmującego: telefonię stacjonarną i komórkową (MVNO), szerokopasmowy dostęp do Internetu, telewizję interaktywną (IP TV), detaliczne i hurtowe usługi dzierżawy łączy oraz tranzytu i terminacji głosu. Pozwala to szybko zwiększyć tzw. wskaźnik multiplikacji usług (liczby usług na jednego klienta) do rynkowego poziomu. Obecnie baza abonencka MNI Telecom S.A., wliczając Stream Communications Sp. z o.o. obejmuje 280 tys. osób. Do końca 2013 r. ma zwiększyć się do 360 tys. abonentów.

Grupa MNI konsoliduje rynek

Grupa Kapitałowa MNI od lat aktywnie uczestniczy w konsolidacji polskiego rynku telekomunikacyjnego. W 2010 r. przejęła kontrolę operacyjną nad giełdową spółką Hyperion S.A. (ma obecnie 36% jej akcji i nie wyklucza zwiększenia zaangażowania do 66% poprzez ogłoszenie publicznego wezwania), ogólnopolskim dostawcą usług szerokopasmowego dostępu do Internetu, usług głosowych i telewizyjnych oraz kupiła większościowy pakiet udziałów w firmie Stream Communications Sp. z o.o. - *Efekty przejęć dokonanych w 2010 r. nie były jeszcze w pełni widoczne w naszych wynikach. Ich pozytywny ujawni się w pełni – dzięki przejęciu ich bezpośrednio przez MNI Telecom S.A. - dopiero w tym roku. Chcemy utrzymać tę korzystną tendencję w kolejnych latach. Cały czas szukamy okazji inwestycyjnych – firm, które mogłyby poszerzyć nasze portfolio produktowe, czy zasięg terytorialny sieci oraz bazę abonencką. Dlatego nadal uczestniczymy w procesie konsolidacji polskiego telekomunikacyjnego i szykujemy się do kolejnych przejęć – mówi Andrzej Piechocki, prezes MNI S.A.*

Kontakt dla mediów:

Justyna Paradowska
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: +48 (22) 583-37-28
e-mail: justyna.paradowska@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
tel. kom.: 607 036-429
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl